

Degrés

THÈME DU PROCHAIN NUMÉRO :
FIGURES DE L'ACTEUR

REVUE DE SYNTHÈSE À ORIENTATION SÉMIOLOGIQUE

Publication internationale trimestrielle

Degrés N°205-206, printemps-été 2026

DANS CE NUMÉRO 205-206 :

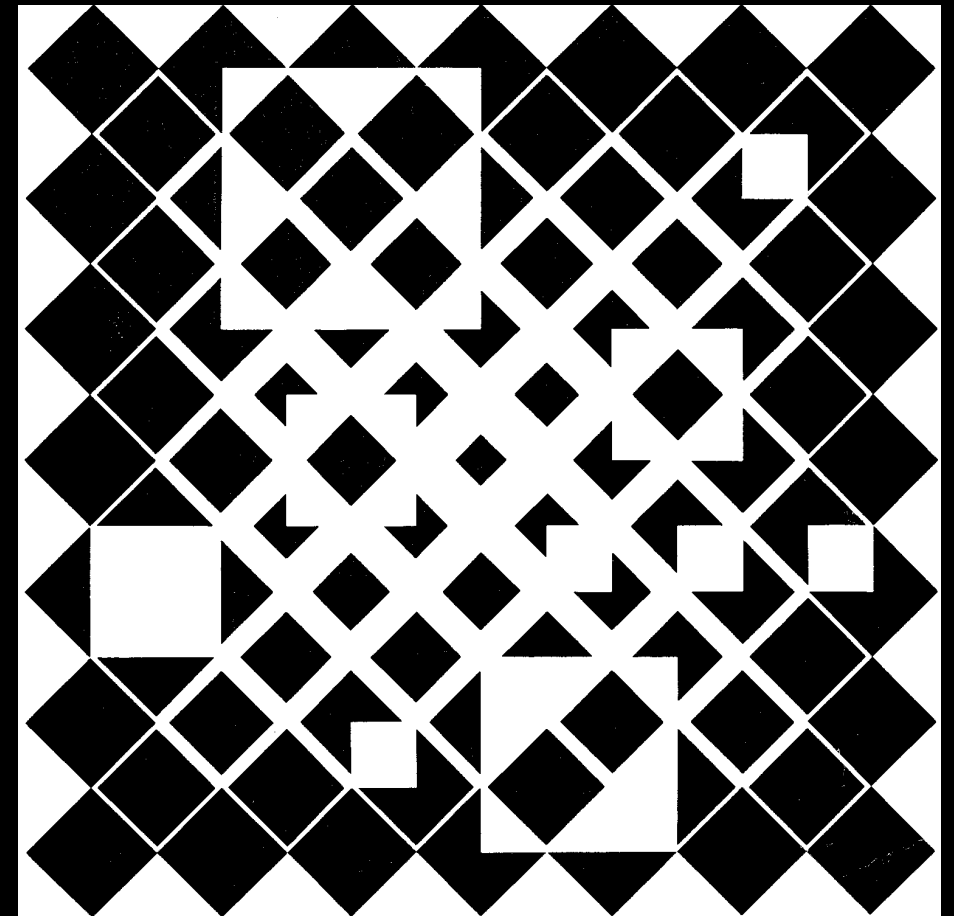
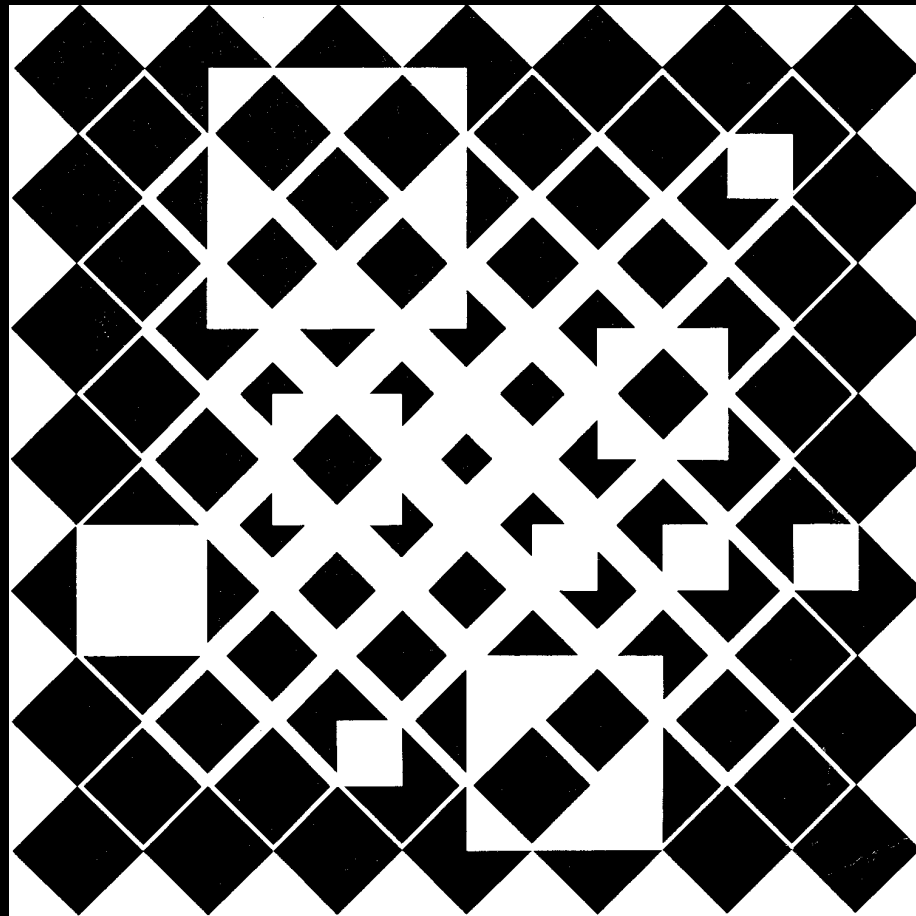
François Rastier
Carine Duteil
Enzo D'Armenio
Maria Giulia Dondero
Adrien Delière
Alessandro Sarti
Julien Claparède-Petitpierre
Xany Jansen van Vuuren
Alain Perusset
Anne Beyaert-Geslin
Manuel Garcia Martinez

Degrés

REVUE DE SYNTHÈSE À ORIENTATION SÉMIOLOGIQUE

Publication internationale trimestrielle

Cinquante-cinquième année, n°205-206, printemps-été 2026
LES NOUVEAUX ACTEURS DU SENS



Direction et rédaction:

André Helbo
andre.helbo@ulb.be

Secrétariat de rédaction:

Pl. Constantin Meunier, 2
bte 13

B-1190 Bruxelles

Tél.: +32 479 47 62 54

Comité de patronage:

Michel Butor, Nice

Noam Chomsky, Massachussets

Jacques De Decker, Mons

Marcel De Grève, Gand

Umberto Eco, Milan

Daniel Héroult, Paris

André Jacob, Paris

Antonio Prete, Milan

Michael Riffaterre, New York

François Van Laere, Melbourne

Frans Van Passel, Bruxelles

Françoise Van Rossum-Guyon, Amsterdam

La revue *Degrés* se propose d'étudier en tant que problème interdisciplinaire le transfert de concepts opératoires de la linguistique à la littérature, à la communication esthétique, sémiotique, etc.

Le comité recourt à l'évaluation en *peer review*.

La revue est référencée par divers organismes, dont Scopus, le Web of Science, JCR (the Arts and Humanities Citation Index, Current Contents. Arts and Humanities).

Editeur responsable:

ASBL Degrés

ISSN 07708378

dépôt légal BD26747

1	<i>L'œuvre ouverte</i>	64	<i>Approches du cinéma I</i>	129-130	<i>Sémiologie du spectacle vivant 2</i>
2	<i>La notion de rupture</i>	65	<i>Approches du cinéma II</i>	131-132	<i>Altérités</i>
3	<i>Théorie du référent</i>	66	<i>Culture portugaise</i>	133	<i>Texte / image. Questions de cadrage</i>
4	<i>Pratique du référent</i>	67	<i>Sémiotiques visuelles</i>	134-135	<i>L'adaptation au croisement des cultures</i>
5	<i>Forme et transaction</i>	68	<i>Sémiologie et pratiques esthétiques</i>	136-137	<i>La réception des textes dans les archives du patrimoine autobiographique</i>
6	<i>Théorie et pratique du code</i>	69/70	<i>L'image cachée dans l'image</i>		
7/8	<i>Théorie et pratique du code</i>	71	<i>L'interprétation (I)</i>	138	<i>Le cinéma contemporain de l'Asie de l'Est</i>
9	<i>Le signifiant</i>	72	<i>L'interprétation (II)</i>	139-140	<i>Sémiologie du corps</i>
10	<i>Les modèles sémiologiques</i>	73	<i>Théâtre et cinéma</i>	141	<i>Danse et pratiques transmédiales/ Dance Research and Transmedia Practices</i>
11/12	<i>Linguistique, rhétorique, idéologie</i>	74	<i>Verbal, non verbal</i>		
13	<i>Théâtre et sémiologie</i>	75/76	<i>Emotions et complexité</i>	142	<i>L'expérience du spectateur</i>
14	<i>La segmentation</i>	77	<i>Enseigner la sémiologie</i>	143-144	<i>La langue face à l'univers</i>
15	<i>Le signe iconique</i>	78	<i>Sémiologies en Belgique I</i>	145-146	<i>Image et prototype</i>
16	<i>Semiosis - Mimesis</i>	79/80	<i>Sémiologies en Belgique II</i>	147-148	<i>Signes rituels. Les arts vivants et les médias asiatiques</i>
17	<i>Transformation(s)</i>	81	<i>Paradigmes I</i>		
18	<i>Sémiologie de la musique</i>	82	<i>Paradigmes II</i>	149-150	<i>Beckett revisité</i>
19/20	<i>Sémiotiques urbaines</i>	83	<i>Études de réception</i>	151-152	<i>Image et spectacle</i>
21	<i>Communication et sujet</i>	84	<i>Pragmatique et poétique</i>	153	<i>La sémiotique de l'espace-temps face à l'accélération de l'histoire</i>
22	<i>Lieux du contemporain</i>	85/86	<i>Cercle de Prague</i>	154-155	<i>Le manger et le dire</i>
23	<i>Le conte populaire</i>	87	<i>Le sens du rythme</i>	156-157	<i>Espace, sémiotique et cognition</i>
24/25	<i>Texte et idéologie</i>	88	<i>Magritte I</i>	158-159	<i>Emotion(s)</i>
26/27	<i>Langage et ex-communication</i>	89/90	<i>Magritte II</i>	160	<i>L'engagement du spectateur</i>
28	<i>Théorie et pratique de la réception</i>	91	<i>Énonciations</i>	161-162	<i>Les métamorphoses du spectateur</i>
29	<i>Sémiologie du spectacle I</i>	92/93	<i>Penser le multimédia</i>	163-164	<i>Après l'anthropo(s)cène. La création scénique à l'ère du posthumain.</i>
30	<i>Sémiologie du spectacle II</i>	94	<i>La lecture</i>	165	<i>Champs d'application</i>
31	<i>Sémiologie du spectacle III</i>	95	<i>La traduction I</i>	166-167	<i>La narrativité en psychothérapie</i>
32	<i>Sémiologie du spectacle IV</i>	96	<i>La traduction II</i>	168	<i>Alain Platel. Une éloquence du corps</i>
33	<i>Frontières du savoir</i>	97/98/99	<i>La dramaturgie de l'actrice</i>	169-170	<i>Du personnage au mythe, avatars et métamorphoses</i>
34	<i>Lire l'image</i>	100	<i>Bilan et perspectives</i>	171-172	<i>L'interdisciplinarité entre recherche et création</i>
35/36	<i>Approches de l'espace</i>	101	<i>Intermediality</i>	173-174	<i>Sémiotiques de l'expérience</i>
37	<i>Figures de la société</i>	102/103	<i>La négociation</i>	175-176	<i>Pe(a)nser le corps en scène</i>
38	<i>Sémiologie et didactique des langues</i>	104	<i>Poétique</i>	177-179	<i>Performance et signes du politique</i>
39/40	<i>L'histoire littéraire et le texte</i>	105/106	<i>Du sujet énonçant</i>	180-181	<i>Frontières de la re-présentation</i>
41	<i>Théorie littéraire</i>	107/108	<i>La théâtrologie :</i>	182-183	<i>Crise sanitaire et marqueurs sémiotiques. La variation</i>
42/43	<i>Sémiologie et sciences exactes</i>		<i>Questions de méthodes</i>	184-185	<i>Sémiotique(s) et propédeutique. I</i>
44	<i>Le discours publicitaire I</i>	109/110	<i>Savoirs sémiotiques</i>	186-187	<i>Sémiotique(s) et propédeutique. II</i>
45	<i>Le discours publicitaire II</i>		<i>Sémiotiques en Hongrie</i>	188-189	<i>Écosémiotique</i>
46/47	<i>Science(s) du texte</i>	111	<i>Poésie et narrativité</i>	190-192	<i>Art et écologie. Des signes aux médiations</i>
48	<i>La captation</i>	112	<i>Questions de genre</i>	193-194	<i>Spectacle, politique, médias</i>
49/50	<i>Virages de la sémiologie</i>	113	<i>Sémio-anthropologie du sensible</i>	195-196	<i>Modaliser la vérité ?</i>
51	<i>Signes et pratiques sociales</i>	114/115	<i>Sémiotique. Dynamique</i>	197-198	<i>Territoires du savoir. Epistemic Territories</i>
52	<i>La musique comme langage I</i>	116	<i>Sémiotique existentielle</i>	199-200	<i>Territoires du savoir. Tome 2</i>
53	<i>La musique comme langage II</i>	117	<i>Les stéréotypes féminins</i>	201-202	<i>Penser le non-humain. Tome 1</i>
54/55	<i>Lectures de Peirce</i>	118	<i>La main</i>	203-204	<i>Penser le non-humain. Tome 2</i>
56	<i>Spectacle et communication</i>	119-120	<i>André Delvaux</i>		
57	<i>Signes et médias</i>	121-122	<i>Genèse et constitution du texte</i>		
58	<i>Images et médias</i>	123-124	<i>Approches sémiotiques du théâtre coréen</i>		
59	<i>Figures de la bande dessinée</i>	125	<i>Signes de la culture urbaine</i>		
60/61	<i>L'affiche urbaine</i>	126-127	<i>Signe, culture et lien social à l'ère des réseaux</i>		
62	<i>Sémiologie et intelligence artificielle</i>				
63	<i>Le texte spectaculaire</i>	128	<i>Sémiologie du spectacle vivant I</i>		

Dessin de couverture : Yvaral, VARIATION SUR LE CARRÉ, 1958.

Maquette typographique : Fernand Baudin.

Abonnement 2026 : € 85 + port (€ 25 ab. européen, € 35 ab. non européen)

Les règlements sont à faire au compte Degrés 310-0149537-49 de la banque ING, agence Molière, Ch. de Waterloo, 687. 1180 Bruxelles