

Séminaire International de Sémiotique à Paris (2024-2025)

Coordonné par Juan Alonso Aldama (Université Paris Cité) et
Maria Giulia Dondero (F.R.S.-FNRS / Université de Liège)

Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme — Maison Suger
16, rue Suger 75006 Paris (M° Odéon)
Mercredi, 13h45-17h00
(en distanciel sur Teams : <https://tinyurl.com/4dpsthve>)

Intelligence artificielle générative et nouveaux enjeux sémiotiques.

Traduction et appropriations créatives

Calendrier : 13 novembre, 20 novembre, 11 décembre, 18 décembre, 15 janvier, 29 janvier, 12 février, 5 mars, 19 mars, 2 avril, 30 avril, 14 mai, 28 mai, 11 juin.

Argumentaire

Le Séminaire de Sémiotique à Paris 2024-2025 vise à poursuivre les recherches collectives entamées pendant l'édition 2023-2024, qui a porté sur les théories de l'énonciation et l'impact des passions dans les territoires sémiotiques ouverts par l'intelligence artificielle. Nous avons à cette occasion examiné tant la robotique, les arts immersifs et les méthodes d'analyse des corpus de données que l'intelligence artificielle générative. Cette année nous allons focaliser notre attention sur une thématique spécifique parmi celles déjà abordées, à savoir celle qui est la plus liée aux modèles computationnels des langages et aux problèmes de **traduction** (entre prompts humains et prompts révisés par la machine, entre prompts en langage naturel et images, entre images et descriptions textuelles) : l'intelligence artificielle générative.

Nous poursuivrons ainsi nos réflexions sur les multiples instances énonciatives et agentivités impliquées dans ces intelligences, à savoir : les bases de données servant à l'apprentissage des modèles génératifs, les algorithmes d'entraînement et d'inférence de ces modèles, les représentations numériques appelées « embeddings » qu'ils créent en traduisant des textes visuels ou verbaux en listes de nombres, les codes à proprement parler qui articulent le tout

dans un langage de programmation spécifique, et enfin les prompts qui sont les requêtes servant de point d'entrée des modèles pour l'utilisateur. Cela nous permettra de porter davantage l'attention sur les nombreuses traductions entre différentes syntagmatiques des substances de l'expression et sur la question tant discutée de la **créativité**. En effet, les instances énonciatives mentionnées émergent au sein des textes produits par l'intelligence artificielle générative par des intensités de présence différentes. Ces instances énonciatives sont combinées entre elles selon différents modes d'existence et ces combinaisons diverses d'actions humaines et non humaines nous permettent de préciser la manière dont ladite créativité se décline dans les discours de l'intelligence artificielle générative. Mais comment mesurer la créativité ? À partir de quel milieu de référence ? Les arts plastiques, la littérature, la logique argumentative, le sens commun ? Il s'agira de diversifier les multiples sortes de créativité selon les univers dans lesquels elle se déploie : les arts visuels, le graphisme, le marketing publicitaire mais aussi en politique, dans les jeux de stratégie ou dans la jurisprudence et dans la prise de décisions. Dans tous ces domaines, la créativité est évaluée par des paramètres propres et spécifiques, qui dépendent également des genres discursifs dans lesquels ces instruments computationnels interviennent. Elle se manifeste et se négocie également de manière très différente au sein des expériences en sciences dures et dans les sciences humaines. L'intelligence artificielle générative entre en somme dans tous les domaines de la vie collective et individuelle et dans chacun d'entre eux, elle opère et est opérée de manière assez variée. Dans tous ces cas, les instances énonciatives se différencient dans le mécanisme de recombinaison des textes déjà écrits et déjà prononcés et par leur impact sur les utilisateurs et, de manière générale, sur la production et reconfiguration continue de cette nouvelle économie discursive. Le cas des images est exemplaire : chaque image générée compte davantage comme résultat d'un acte d'exploration d'un espace latent de virtualités que comme produit individuel.

Il faut préciser aussi que notre objet d'études ne se limite aucunement à l'analyse sémiotique des textes co-produits avec ChatGPT, DALL•E, Midjourney, Stable Diffusion, Perplexity et les autres, mais concerne **l'analyse de toute pratique socio-culturelle engageant l'intelligence artificielle générative** : de l'éducation au débat politique, à la recherche scientifique et à la production artistique, autant que les pratiques informatiques qui la mettent en œuvre et la modifient sans cesse. Dans ce cadre, il faudra étudier et évaluer ce que nous appelons **le point**

de vue méta- produit au sein de la chaîne opérationnelle des intelligences artificielles génératives, voire une sorte d' « autosurveillance » que nous attribuons à la machine.

De la même manière, nous examinerons d'autres attributs humains qu'on a l'habitude de déléguer aux opérations mécaniques, tels que la **perception**. Dans la littérature récente sur le sujet on parle en effet de « topologie perceptive », ou de « perception d'archives » : s'agit-il de métaphores ? Les productions de Midjourney, DALL•E et Stable Diffusion montrent une certaine gestion de la spatialité de la composition, à savoir ce que nous pourrions appeler un respect des *affordances perceptives*, par exemple dans la mise en scène de verbes d'action et d'objets. Mais comment imaginer ou décrire une perception sans corps ?

Ces questions (traduction entre langages, mécaniques et humains, créativité, impact sur les différents domaines sociaux, autoréflexivité de la machine, perception), seront abordées tout au long de l'année à travers une perspective théorique, méthodologique et également généalogique afin de comprendre les évolutions et les diramations / spécialisations de ces intelligences génératives.

Calendrier des séances

13 novembre 2024

Maria Giulia Dondero (Fonds de la Recherche Scientifique-FNRS/ULiège)

Sur quelques problèmes de composition et de style dans les modèles d'intelligence artificielle générative

Juan Alonso Aldama (Université Paris Cité)

Questions sémiotiques sur la stratégie et la prospective dans l'IA

20 novembre 2024

Giuseppe Longo (CNRS & École Normale Supérieure, Paris)

Imprédictibilité stochastique et dynamique en IA vs production de nouveauté en biologie

Jean-Pierre Desclés (Sorbonne Université)

L'IA générative actuelle est plutôt une technologie qu'un système explicatif interprétable

11 décembre 2024

Philippe Gréa (Université Paris Nanterre)

Des neurones formels aux modèles de langage : comprendre les réseaux de neurones et leurs limites

Adrien Deliège (ULiège)

Le dynamisme dans l'image fixe selon les IA génératives

18 décembre 2024

Pierluigi Basso Fossali (Université Lyon 2)

Signatures figuratives et poétiques hétéro-génératives assistées : vers une nouvelle écologie des images

Lionel Obadia (Université Lyon 2)

Comment traduire l'intraduisible ? Les IA-Gen à l'épreuve des (trans)figurations du divin

15 janvier 2025

Julien Longhi (CY Cergy Paris Université)

« Remonter » la génération des discours à partir de la description de la structuration des textes : contributions de la textométrie à la compréhension de l'IA générative.

29 janvier 2025

Antonio Somaini (Université Sorbonne Nouvelle)

IA et culture visuelle : une théorie des espaces latents

Bruno Bachimont (Université de technologie de Compiègne)

IA générative, nouvel outil ou nouvel acteur ? Quelques remarques sur la créativité du vivant et de la machine

12 février 2025

Emanuele Arielli (Université IUAV Venise)

Esthétique « étendue » : intelligence artificielle et le problème de l'auctorialité

Antonio Santangelo (Université de Turin) et Lia Morra (École polytechnique de Turin)

Meaningful synthetic data? On the possibility of using generative AI to produce images for socio-semiotic research

5 mars 2025

Jean-François Bordron (Université de Limoges)

L'histoire de l'image dans le contexte de l'IA générative

Didier Tsala-Effa & Thierry Berthier (Université de Limoges)

L'IA peut-elle être artistiquement créative ? Heurs et limites de la sémiotique structurale face aux algorithmes

19 mars 2025

Marion Colas-Blaise (Université du Luxembourg)

La traduction grâce aux IA génératives : du prompt (primaire et révisé) à l'image générée par DALL•E

Ruggero Eugeni (Université Catholique du Sacre Cœur de Milan)

L'Énonciation appersonnelle. Les images algorithmiques et les outils de la sémiotique

2 avril 2025

Jacques Fontanille (Université de Limoges)

Spiritualité, créativité et intelligence artificielle générative

Nicolas Couégnas (Université de Limoges)

L'IA et les médiations de la spiritualité

30 avril 2024

Denis Bertrand (Université Paris 8)

Intelligence artificielle et rhétorique disruptive

Carine Duteil-Mougel (Université de Limoges)

Complexité Textuelle et IA Générative : Une rencontre à construire

14 mai 2024

Anne Beyaert-Geslin (Université Bordeaux-Montaigne)

La contingence photographique à l'épreuve de l'IA

Andrea Pinotti (Université Statale de Milan)

C'est qui ? L'histoire de l'art sans noms à l'âge du Neural Style Transfer

28 mai 2024

Nuria Rodrigues (Université de Malaga)

Four Concepts to Understand a Pansemiotic Era

Julien Porquet (Cambridge University)

Indexicalité rigide et iconicité fluide : Réflexions sur le transfert de style par IA

11 juin 2024

Massimo Leone (Université de Turin/Fondation Bruno Kessler)

Faut-il être polis avec Chat-GPT ?

Claudio Paolucci (Université de Bologne)

Instances énonçantes et créativité : quelle sémantique pour l'IA générative ?

Conseil scientifique du séminaire : Juan Alonso Aldama, Pierluigi Basso (coordinateur), Denis Bertrand, Anne Beyaert-Geslin, Jean-François Bordron, Ludovic Chatenet, Marion Colas-Blaise, Nicolas Couégnas, Enzo D'Armenio, Ivan Darrault-Harris, Rossana De Angelis, Valeria De Luca, Maria Giulia Dondero, Verónica Estay-Stange, Jacques Fontanille, Didier Tsala-Effa.