



## **XX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AES** ***CULTURA Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI***

Entre los días 6 y 8 de noviembre de 2024 tendrá lugar en la Universidad Carlos III de Madrid el Congreso titulado *Cultura y comunicación en el siglo XXI*.

- > Envío de propuestas (máximo 300 palabras) hasta el 30 de abril de 2024: [aessemiotica@gmail.com](mailto:aessemiotica@gmail.com)
- > Inscripción y pago de cuota: hasta el 15 de junio.
- > Lenguas oficiales: español, francés, inglés, italiano.

### **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN**

Profesores: 140 € (incluye la cuota de miembro de la AES)

Doctorandos: 55 € (incluye la cuota de miembro de la AES)

Cuota de miembro: 55 € (incluye la cuota de asistencia)

Asistentes: 30 €

### **DATOS DE PAGO**

IBAN: ESo6 3058 1909 1127 2001 6957

BIC: CCRIES2AXXX

TITULAR DE LA CUENTA: Asociación Española de Semiótica

Indicar en el concepto de ingreso “Congreso AES 2024” y apellidos, nombre y NIF del asistente o participante, independientemente de la persona que haga el ingreso.

## ***CULTURA Y COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI***

### ***Call for papers***

Los cambios de todo tipo que vienen configurando el nuevo orden mundial desde el último tercio del siglo pasado hasta hoy, han hecho que los conceptos de cultura y comunicación se hayan convertido en cuestiones candentes del milenio que ahora comienza. Las crisis financieras y la implantación acelerada de la llamada civilización digital han convertido lo que ambos términos significaron hasta fecha reciente en algo completamente distinto. Lo que demasiado alegremente se definió hace apenas tres décadas como el fin de la historia ha terminado siendo el principio de una realidad para la que la globalización, más que un avance, ha representado una debacle para la que apenas se vislumbra una solución a medio y corto plazo. El cambio climático, la brecha cada vez mayor entre sociedades favorecidas y sociedades cada vez más empobrecidas, los problemas raciales, de inmigración forzosa, por razones bélicas, políticas o sociales, muestran un panorama donde la xenofobia y el populismo campan a sus anchas de manera alarmante.

En ese contexto, el progresivo aumento de los movimientos ultraconservadores, han basado gran parte de su capacidad de crecimiento en el uso y abuso *sui generis* de lo que representaron ambos conceptos hasta bien entrado el siglo XX. La supuesta superación del binomio alta-baja cultura y la, por desgracia, cada vez mayor implantación de las *fake news*, o mejor, *verdades alternativas*, favorecidas por la impunidad de las redes sociales e internet, hace que resulte necesario reflexionar sobre el futuro que nos aguarda, marcado por la deriva tecnológica que tiene, entre otros fenómenos, la IA como punta de lanza.

La frustración y el descontento de grandes masas de la población mundial, perfectamente comprensible, por lo demás, han sido aprovechados por líderes de determinados países, que influyendo de manera efectiva en la opinión pública desde las redes sociales con discursos abiertamente sexistas, xenófobos, racistas y homófobos, proponen el cierre de fronteras, el proteccionismo económico, el nacionalismo exacerbado, el miedo y el desprecio al extranjero y a todo aquél que piense diferente.

Una disciplina como la Semiótica no tiene los medios para cambiar las

cosas, pero sí para reflexionar sobre toda esta problemática, analizando su lógica para intentar dibujar unos modos de incidir, al menos, en el terreno discursivo y, por ende, en el ámbito social. El XX Congreso de la AES invita a proponer todo tipo de contribuciones que discutan el alcance de la cultura y la comunicación en el actual contexto de una sociedad globalizada, desde todos sus ángulos posibles, así como la representación de ambas en las narraciones mediáticas, sean literarias, visuales, sonoras o audiovisuales.

### **ÁMBITOS POSIBLES DE PARTICIPACIÓN:**

Artes escénicas

Cine de ficción y documental

Comunicación corporativa e institucional

Cultura popular

Discurso político

Enseñanza media y superior

Estudios de género

Inteligencia artificial

Internet y redes sociales

Literatura

Música

Periodismo

Publicidad

Televisión

Teoría y práctica de la traducción

## **PRESIDENTE HONORÍFICO DE LA AES**

José Romera Castillo (UNED)

## **PRESIDENTE DE LA AES**

Jenaro Talens (UniGe/UVEG)

## **PRESIDENTA DEL CONGRESO**

Pilar Carrera (Universidad Carlos III de Madrid)

## **COMITÉ ORGANIZADOR**

Mario de la Torre (Universidad de Granada)

Óscar Gómez (Universidad Carlos III de Madrid)

Rayco González (Universidad de Burgos)

Eva Herrero (Universidad Carlos III de Madrid)

Guillermo Laín (UNED)

Francisco Linares Alés (Universidad de Granada)

Rocío Santiago (UNED – Universidad Complutense de Madrid)

Marcello Serra (Universidad Carlos III de Madrid)

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

Juan Alonso (Université Paris Cité)

Giulia Colaizzi (Universitat de València. Estudi General)

Teresa de Lauretis (University of California, Santa Cruz)

Ruggero Eugeni (Università Cattolica di Milano)

Uta Felten (Universität Leipzig)

Juan Carlos Fernández Serrato (Universidad de Sevilla)

Jesús González Requena (Universidad Complutense de Madrid)

Carlos Hernández Sacristán (Universitat de València. Estudi General)

Dieter Ingenschay (Humboldt Universität, Berlin)

Francisco Jarauta (Universidad de Murcia)

Charo Lacalle (Universidad Autónoma de Barcelona)

Gianfranco Marrone (Università di Palermo)

Luis Martín-Estudillo (University of Iowa)  
Antonio Méndez Rubio (Universitat de València. Estudi General)  
José Antonio Mingolarra (Universidad del País Vasco/EHU)  
Augusto Ponzio (Università di Bari)  
José María Pozuelo Yvancos (Universidad de Murcia)  
José Francisco Ruiz Casanova (Universitat Pompeu Fabra)  
Antonio Sánchez Trigueros (Universidad de Granada)  
Lucía Santaella (Pontificia Universidade Católica de São Paulo)  
Sergio Sevilla Segura (Universitat de València. Estudi General)  
Darío Villanueva (Universidad de Santiago de Compostela/RAE)  
Patrizia Violi (Università di Bologna)  
Valeria Wagner (Université de Genève)  
Alessandro Zinna (Université de Toulouse)  
Santos Zunzunegui (Universidad del País Vasco/EHU)

