

XIII CONGRESO INTERNACIONAL CHILENO DE SEMIÓTICA “SOCIEDAD, CULTURA Y EMOCIONES”



4, 5 y 6 de octubre de 2023
Facultad de Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica de Chile, Campus Casa Central
Santiago de Chile

La Asociación Chilena de Semiótica y la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile convocan al XIII Congreso Internacional Chileno de Semiótica, que se desarrollará en modalidad presencial, en la ciudad de Santiago de Chile, teniendo como eje el tema “Sociedad, cultura y emociones”.

CONVOCATORIA

FUNDAMENTACIÓN

Aunque de manera no siempre explícita, las emociones y los afectos han estado en el centro de la discusión semiótica. Esto puede advertirse tanto en la tradición de la Escuela de París (p.e. *Sémiotique des passions* [1991], de Algirdas Greimas y Jacques Fontanille), como en la perspectiva peirceana (p.e. “The Semiotics of Emotional Expression” [2017], de Trip Glazer), e incluso en propuestas que no podrían encasillarse en alguno de dichos paradigmas (p.e. *The Semiotics of Love* [2019], de Marcel Danesi).

Las realidades socioculturales de hoy han motivado la necesidad de retomar, desde el punto de vista analítico, la preocupación transdisciplinar sobre los afectos y emoción. Así, en las últimas décadas las ciencias sociales han experimentado la emergencia de enfoques alternativos, como el ‘giro afectivo’ (cfr. Leonor Arfuch, Brian Massumi), que animan a combinar las perspectivas tradicionales con nuevas miradas acerca de la dimensión afectiva-emocional —o de la afectividad— y de las prácticas discursivas, como parte intrínseca de los análisis semióticos, teóricos y aplicados.

Asimismo, es posible reconocer iniciativas de estudio semiótico del cuerpo y de la manifestación de las emociones en Chile, desde perspectivas transdisciplinarias, como ha ocurrido respecto de los rituales religiosos (cfr. *Metamorfosis ritual. Desde el nguillatun al culto pentecostal* [2012], de Rodrigo Moulian) o de la implicación corporal en el uso de videojuegos y la web (cfr. “Navegación por internet: Protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal” [2010], de Rafael del Villar).

El objetivo del XIII Congreso Internacional Chileno de Semiótica es crear un espacio de discusión interdisciplinar (y/o transdisciplinar), para pensar cómo afronta la semiótica la reflexión y la investigación sobre los afectos y las emociones. No solo nos interesa debatir trabajos que repasen la utilidad y la relevancia de conceptos semióticos clásicos, que se pregunten de qué modo la inserción de la afectividad modifica tanto su definición conceptual, como su aplicación, en cuanto herramientas metodológicas, sino que queremos debatir sobre la posición de la semiótica, como disciplina, en la discusión teórica abierta en torno a la distinción de las nociones de afecto, emoción y sentimiento (p.e. “Género, afectos y política: Lauren Berlant y la irrupción de un dilema” [2014], de Celia Macon).

Buscamos compartir estudios que hayan abordado el análisis afectivo-emocional de forma aplicada, para explorar las potencialidades y limitaciones de las metodologías y tipos de análisis disponibles (p.e. retórico, enunciacional, narrativo, metafórico, performativo). Esperamos poner de relevancia la aportación que la semiótica hace en el desarrollo de las perspectivas de la política de las emociones (cfr. Sara Ahmed), la sociología de las emociones (cfr. Arlie Hochschild), la sociología del cuerpo (cfr. Emilia Tijoux; David Le Breton) o la historia de las emociones (cfr. William Reddy). Y, al

mismo tiempo, en qué medida los conceptos propuestos por otras áreas —p.e. ‘resonancia afectiva’, ‘configuraciones afectivas’— pueden integrarse en el acervo disciplinar de la semiótica.

Serán bienvenidos los trabajos que expliquen cómo operan las emociones a través de las representaciones mediáticas (el discurso informativo, ficcional, literario, musical, estético, etc.). Asimismo, estudios que indaguen sobre las secuencias de afectos y puntos de fuga emocionales, que no se presentan de manera aislada, sino configurando entramados en tensión, combinaciones de emociones positivas y negativas, con capacidad para movilizar y articular la agencia, o, por el contrario, limitarla o paralizarla. En definitiva, investigaciones y reflexiones que promuevan recorridos interpretativos y de acción múltiples, en ámbitos distintos como la educación, la política, el arte, etc.

La mirada semiótica es amplia, por lo que buscamos aportes que indaguen en el rol de la afectividad en espacios y contextos heterogéneos. Análisis que exploren las emociones en la vida cotidiana y los contextos ordinarios, que ahonden en cómo estas participan en la construcción de la esfera individual, el sentido de pertenencia y la identidad, así como en experiencias particulares, como la espiritualidad, la vivencia de la enfermedad, la sensación de bienestar o la percepción corporal, por ejemplo. Es fundamental explorar cómo los sistemas de sentido y los órdenes afectivos imperantes condicionan las experiencias individuales y las formas de interacción colectivas. Por supuesto, es necesario incorporar también la dimensión corporal de la experiencia afectiva, una cuestión que ya forma parte del hacer semiótico.

Igualmente, es preciso conceptualizar y analizar los mecanismos colectivos de la afectividad, cómo las emociones se insertan en la esfera pública, cómo saturan espacios e instituciones a escalas diversas (la nación, el barrio, la familia, etc.), de qué modo condicionan la deliberación política en tiempos de profunda incertidumbre y polarización, y en qué medida son el núcleo de los procesos actuales de protesta y revuelta ciudadana.

Animamos a participar a la comunidad de investigadores especializados en análisis del discurso y semiótica desde áreas diversas: comunicación, educación, estudios visuales, arte, publicidad y consumo, periodismo, filosofía, ciencia política, antropología, sociología, estudios de género, medicina, robótica, etc.

Esperamos congregar a académicos consolidados, y especialmente a aquellos investigadores e investigadoras que están comenzando su carrera, para fomentar también un encuentro intergeneracional que permita traducir experiencias afectivas, sistemas de sentido y enciclopedias dispares, como las que suelen inscribirse en los nuevos modos de discurso y géneros propios de la cultura digital (memes, videojuegos, formas de visualización de datos, etc.).

EJES TEMÁTICOS

A partir de lo enunciado en la Fundamentación, el XIII Congreso Internacional Chileno de Semiótica, “Sociedad, cultura y emociones”, invita a los interesados en postular ponencias que dialoguen con al menos uno de estos ejes temáticos, que no son excluyentes:

- Genealogía del análisis semiótico de las emociones.
- Epistemologías situadas y la dimensión afectivo-emocional en los procesos de conocimiento y producción de sentido.
- La dimensión afectiva-emocional de la esfera pública. Articulación de órdenes socioafectivos y relaciones de poder.
- El lugar de las enciclopedias afectivas compartidas en la configuración de la memoria.
- Emociones y afectos en las prácticas comunicativas y de consumo.
- Representaciones de emociones y afectos en los discursos mediáticos (ficción, información, publicidad, juegos y videojuegos, artes estéticas).
- Estructuración de los afectos y cuerpo: fronteras y límites.
- Emociones en la delimitación de fronteras y formas de habitar el territorio.
- Afectividad y los conflictos interculturales. Las emociones en los procesos de polarización política.
- Revisión de conceptos semióticos a la luz del giro afectivo (p.e. imaginación, visualidad).

- Herramientas teórico-metodológicas para el análisis semiótico de la dimensión afectiva-emocional del discurso.
- Emociones, afectos, discursos y prácticas digitales.
- Estructuración de los afectos en los procesos educativos.

CONFERENCISTAS

El Congreso contará con cuatro conferencias plenarias, dictadas por académicos de amplio prestigio, tanto en la disciplina como en el circuito iberoamericano:

- Vanesa Saiz Echezarreta, doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España), y profesora de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Castilla-La Mancha (España).
- Clotilde Perez, doctora en Comunicación y Semiótica por la Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brasil), y profesora de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidade de São Paulo (Brasil).
- Celia Rubina, doctora en Ciencias del Lenguaje por la Université de Toulouse (Francia), y profesora del Departamento de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Valerio Fuenzalida, magíster en Literatura Bíblica por la Pontificia Università Gregoriana, en Roma (Italia), y profesor de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

FORMATOS DE POSTULACIÓN

Los interesados en participar del Congreso como expositores pueden postular en dos modalidades:

- Ponencias. Exposición de un estudio o una reflexión concluida o en progreso, fruto de una investigación formalizada (p.e. financiada por un fondo concursable) o no. Debe presentarse en el Congreso empleando apoyo visual, en formato PowerPoint o equivalente, en una extensión máxima de 15 min. Las principales actividades del Congreso se dedicarán a la exposición de estas ponencias.
- Paneles. Mesa cerrada, formada por hasta cuatro expositores que presenten un breve conversatorio sobre un tema vinculado a las temáticas del Congreso. No es obligatorio que se realice con apoyo visual. Se aprobarán hasta cuatro paneles, que se realizarán durante el horario de almuerzo del Congreso (60 min máximo).

DIRECTRICES PARA EL ENVÍO

—La postulación de ponencias debe incluir lo siguiente:

- Nombre completo del autor o autores.
- Afiliación institucional del autor o autores.
- Título de la ponencia, en castellano e inglés.
- Palabras clave (5), en castellano e inglés.
- Resumen extendido, solo en castellano, de entre 400 y 600 palabras, que describa brevemente el objetivo de la investigación, su marco teórico, metodología y resultados (si aplica).
- Eje temático al cual adscribe su ponencia.
- Referencias bibliográficas (máximo 10).

El Comité Científico del Congreso podrá sugerir el cambio de eje temático de una ponencia, para facilitar la discusión o potenciar el enriquecimiento de una mesa. Se aceptarán hasta dos (2) contribuciones por autor(es), siempre y cuando adhieran a diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia sea aceptada, sólo podrán exponer en el Congreso aquellos autores identificados en la postulación.

La postulación se realizará mediante un [formulario online](#). Cualquier consulta debe dirigirse al Comité Organizador, al correo congresodesemiotica@uc.cl.

—La postulación de paneles debe incluir lo siguiente:

- Nombre completo de los expositores (máximo 4).
- Afiliación institucional de los expositores.
- Título del panel, en castellano e inglés.
- Resumen extendido, solo en castellano, de entre 400 y 600 palabras, que describa brevemente los tópicos por discutir en el panel.
- Eje temático al cual adscribe el panel.

La postulación se realizará mediante un [formulario online](#). Cualquier consulta debe dirigirse al Comité Organizador, al correo congresodesemiótica@uc.cl.

COMITÉ CIENTÍFICO

El Comité Científico, responsable por la evaluación de las ponencias y paneles, estará formado por el Comité Organizador del congreso, la directiva de la Asociación Chilena de Semiótica y destacados académicos miembros de la Asociación, de distintas regiones del país:

Dr. Rodrigo Browne
 Dr. Rafael del Villar
 Dr. Rubén Dittus
 Dra. Pilar García
 Dra. Paulina Gómez-Lorenzini
 Mg. María José González-Rodríguez
 Dra. Isabel Leal
 Dr. Pablo Matus
 Dr. Rodrigo Moulian
 Dra. Constanza Mujica
 Dr. Jaime Otazo
 Dr. César Pacheco
 Dra. Elizabeth Parra
 Mg. Alicia Rey
 Dra. Paulina Salinas
 Dr. Enrique Vergara

FECHAS CLAVE

- Postulación de ponencias y paneles: 10 de abril al 30 de junio de 2023.
- Notificación de aceptación: 28 de julio de 2023.
- Inscripciones: 31 de julio al 8 de septiembre de 2023.
- Publicación del programa definitivo: 15 de septiembre de 2023.
- Realización del Congreso: 4 al 6 de octubre de 2023.

INSCRIPCIÓN Y VALORES

La inscripción al Congreso tendrá los siguientes valores, según el tipo de participante. Todos los valores están expresados en pesos chilenos (CLP):

- Expositores o panelistas que sean miembros de la Asociación Chilena de Semiótica: \$50.000*
- Expositores o panelistas que no sean miembros de la Asociación Chilena de Semiótica: \$80.000
- Expositores o panelistas que sean estudiantes (pre o postgrado): \$25.000
- Asistentes (o sea, no expositores ni panelistas) con derecho a certificado: \$20.000

*Para los miembros de la Asociación, la inscripción al Congreso dependerá no solo del pago señalado, sino también de la regularización de sus cuotas anuales de membresía. La Asociación informará sobre las condiciones de dicha regularización.

El pago por la inscripción al Congreso debe realizarse vía transferencia bancaria a la cuenta del director de finanzas de la Asociación Chilena de Semiótica, el Dr. Jaime Otazo. Para mayor información, por favor contáctenos a congresodesemiotica@uc.cl.

XIII INTERNATIONAL CHILEAN CONGRESS OF SEMIOTICS "SOCIETY, CULTURE, AND EMOTIONS"



October 4, 5 and 6, 2023
School of Communications
Pontificia Universidad Católica de Chile, Main Campus
Santiago, Chile

The Chilean Association of Semiotics and the School of Communications of the Pontificia Universidad Católica de Chile convene the XIII Chilean International Congress of Semiotics, which will be held in person, in the city of Santiago, with the theme "Society, culture, and emotions".

CALL FOR PAPERS

FUNDAMENTALS

Although not always explicitly, emotions and affects have been at the center of the semiotic discussion. This can be seen both in the tradition of the School of Paris (e.g. *Sémiotique des passions* [1991], by Algirdas Greimas and Jacques Fontanille), and in the Peircean perspective (e.g. "The Semiotics of Emotional Expression" [2017], by Trip Glazer), and even in proposals that could not be classified in any of these paradigms (for example, *The Semiotics of Love* [2019], by Marcel Danesi).

Today's sociocultural realities have motivated the need to resume, from the analytical point of view, the transdisciplinary concern about affects and emotions. Thus, in recent decades, the social sciences have experienced the emergence of alternative approaches, such as the 'affective turn' (cf. Leonor Arfuch, Brian Massumi), which encourage combining traditional perspectives with new perspectives on the affective-emotional dimension—or of affectivity—and of discursive practices, as an intrinsic part of semiotic, theoretical and applied analyses.

Likewise, it is possible to recognize initiatives for the semiotic study of the body and the manifestation of emotions in Chile, from transdisciplinary perspectives, as has occurred with respect to religious rituals (cf. *Metamorfosis ritual. Desde el nguillatun al culto pentecostal* [2012], by Rodrigo Moulian) or bodily involvement in the use of video games and the web (cfr. "Navegación por internet: Protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal" [2010], by Rafael del Villar).

The purpose of the XIII Chilean International Congress of Semiotics is to create a space for interdisciplinary (and/or transdisciplinary) discussion, to think about how semiotics deals with reflection and research on affects and emotions. We are not only interested in debating works that review the utility and relevance of classic semiotic concepts, that ask how the insertion of affectivity modifies both its conceptual definition and its application, as methodological tools, but we also want to discuss the position of semiotics, as a discipline, in the open theoretical discussion around the distinction between the notions of affect, emotion and feeling (p.e. "Género, afectos y política: Lauren Berlant y la irrupción de un dilema" [2014], by Celia Macón).

We seek to share studies that have addressed affective-emotional analysis in an applied way, to explore the potentialities and limitations of the available methodologies and types of analysis (eg rhetorical, enunciational, narrative, metaphorical, performative). We hope to highlight the contribution that semiotics makes in the development of perspectives on the politics of emotions (cfr. Sara Ahmed), the sociology of emotions (cfr. Arlie Hochschild), the sociology of the body (cfr. Emilia Tijoux; David Le Breton) or the history of emotions (cfr. William Reddy). And, at the same time, to what extent the concepts proposed by other areas—e.g. 'affective resonance', 'affective configurations'—can be integrated into the disciplinary heritage of semiotics.

Papers that explain how emotions operate through media representations (informative, fictional, literary, musical, aesthetic discourse, etc.) will be welcome. Likewise, studies that inquire about the sequences of affect and emotional vanishing points, which do not occur in isolation, but

rather configure networks of tension, combinations of positive and negative emotions, with the capacity to mobilize and articulate agency, or, for otherwise, limit or paralyze it. In short, research and reflections that promote multiple interpretive and action paths, in different fields such as education, politics, art, etc.

Semiotics has a broad perspective, so we seek contributions that investigate the role of affectivity in heterogeneous spaces and contexts. Analysis that explores emotions in everyday life and ordinary contexts, delving into how they participate in the construction of the individual sphere, the sense of belonging and identity, as well as in particular experiences, such as spirituality, the experience of disease, the feeling of well-being or bodily perception, for example. It is essential to explore how the systems of meaning and the prevailing affective orders condition individual experiences and the forms of collective interaction. Of course, it is also necessary to incorporate the bodily dimension of the affective experience, an issue that is already part of the semiotic process.

Likewise, it is necessary to conceptualize and analyze the collective mechanisms of affectivity, how emotions are inserted in the public sphere, how they saturate spaces and institutions at different scales (the nation, the neighborhood, the family, etc.), in what way they condition political deliberation in times of deep uncertainty and polarization, and to what extent they are the core of the current processes of protest and citizen revolt.

We encourage the participation of the community of researchers specialized in discourse analysis and semiotics from different areas: communication, education, visual studies, arts, advertising and consumption, journalism, philosophy, political science, anthropology, sociology, gender studies, medicine, robotics, etc.

We hope to bring together consolidated academics, and especially those researchers who are beginning their careers, to also foster an intergenerational meeting that allows for the translation of affective experiences, meaning systems, and disparate encyclopedias, such as those that are usually inscribed in the new modes of discourse and genres typical of digital culture (memes, video games, forms of data visualization, etc.).

THEMES

Based on what is stated in the Fundamentals, the XIII Chilean International Congress of Semiotics, "Society, culture, and emotions", invites those interested in applying for papers that dialogue with at least one of these thematic axes, which are not exclusive:

- Genealogy of the semiotic analysis of emotions.
- Situated epistemologies and the affective-emotional dimension in the processes of knowledge and production of meaning.
- The affective-emotional dimension of the public sphere. Articulation of socio-affective orders and power relations.
- The place of shared affective encyclopedias in the configuration of memory.
- Emotions and affects in communication and consumption practices.
- Representations of emotions and affects in media discourses (fiction, information, advertising, games and videogames, aesthetic arts).
- Structuring of affects and body: borders and limits.
- Emotions in the delimitation of borders and ways of inhabiting the territory.
- Affectivity and intercultural conflicts. Emotions in the processes of political polarization.
- Review of semiotic concepts related to the affective turn (eg imagination, visuality).
- Theoretical-methodological tools for the semiotic analysis of the affective-emotional dimension of discourse.
- Emotions, affects, discourses and digital practices.
- Structuring of affections in educational processes.

SPEAKERS

The Congress will have four plenary conferences, given by academics of wide prestige, both in the discipline and in the Ibero-American circuit:

- Vanesa Saiz Echezarreta, PhD in Information Sciences from the Universidad Complutense University de Madrid (Spain), and professor at the Faculty of Journalism at the Universidad de Castilla-La Mancha (Spain).
- Clotilde Perez, PhD in Communication and Semiotics from the Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brazil), and professor at the School of Communication and Arts of the Universidade de São Paulo (Brazil).
- Celia Rubina, PhD in Language Sciences from the Université de Toulouse (France), and professor in the Department of Communications at the Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Valerio Fuenzalida, Master in Biblical Literature from the Pontificia Università Gregoriana, in Rome (Italy), and professor at the School of Communications of the Pontificia Universidad Católica de Chile.

APPLICATION FORMATS

Those interested in participating in the Congress can apply in two ways:

- Papers. Exhibition of a study or a reflection concluded or in progress, the result of a formalized investigation (for example, financed by a competitive fund) or not. It must be presented at the Congress using visual support, in PowerPoint format or equivalent, in a maximum length of 15 min. The main activities of the Congress will be dedicated to the presentation of these papers.
- Panels. Closed table, made up of up to four speakers who present a brief discussion on a topic related to the themes of the Congress. It is not mandatory that it be done with visual support. Up to four panels will be approved, which will take place during the Congress's lunch hours (60 min maximum).

SUBMISSION GUIDELINES

—The submission of papers must include the following:

- Full name of the author or authors.
- Institutional affiliation of the author or authors.
- Title of the paper, in Spanish and English.
- Keywords (5), in Spanish and English.
- Extended abstract, only in Spanish, between 400 and 600 words, briefly describing the objective of the research, its theoretical framework, methodology and results (if applicable).
- Thematic axis to which you ascribe your presentation.
- Bibliographic references (maximum 10).

The Scientific Committee of the Congress may suggest changing the theme of a paper, to facilitate discussion or enhance the enrichment of a table. Up to two (2) contributions per author(s) will be accepted, as long as they adhere to different thematic axes. In the event that a paper is accepted, only those authors identified in the application may present at the Congress.

The application will be made through an [online form](#). Any questions should be directed to the Organizing Committee, at congresodesemiotica@uc.cl.

—Panel nominations must include the following:

- Full name of the exhibitors (maximum 4).
- Institutional affiliation of exhibitors.
- Title of the panel, in Spanish and English.
- Extended summary, only in Spanish, between 400 and 600 words, which briefly describes the topics to be discussed in the panel.
- Thematic axis to which the panel belongs.

The application will be made through an [online form](#). Any questions should be directed to the Organizing Committee, at congresodesemiotica@uc.cl.

SCIENTIFIC COMMITTEE

The Scientific Committee, responsible for the evaluation of the papers and panels, will be formed by the Organizing Committee of the congress, the board of the Chilean Association of Semiotics and prominent academic members of the Association, from different regions of the country:

Rodrigo Browne, PhD
Rafael del Villar, PhD
Rubén Dittus, PhD
Pilar Garcia, PhD
Paulina Gómez-Lorenzini, PhD
Maria Jose Gonzalez-Rodriguez, MA
Isabel Leal, PhD
Pablo Matus, PhD
Rodrigo Moulian, PhD
Constanza Mujica, PhD
Jaime Otazo, PhD
César Pacheco, PhD
Elizabeth Parra, PhD
Alicia Rey, MA
Paulina Salinas, PhD
Enrique Vergara, PhD

KEY DATES

- Application for papers and panels: April 10 to June 30, 2023.
- Notification of acceptance: July 28, 2023.
- Registration: July 31 to September 8, 2023.
- Publication of the final program: September 15, 2023.
- Congress: 4 to 6 October 2023.

REGISTRATION

Registration for the Congress will have the following prices, depending on the type of participant. All values are expressed in Chilean pesos (CLP):

- Speakers or panelists who are members of the Chilean Association of Semiotics: \$50,000*
- Speakers or panelists who are not members of the Chilean Association of Semiotics: \$80,000
- Speakers or panelists who are students (undergraduate or postgraduate): \$25,000
- Attendees (that is, not speakers or panelists) with certificate: \$20,000

*For the members of the Association, the registration to the Congress will depend not only on the indicated payment, but also on the regularization of their annual membership fees. The Association will inform about the conditions of said regularization.

Payment for registration to the Congress must be made via bank transfer to the account of the finance director of the Chilean Association of Semiotics, Prof. Jaime Otazo. For more information, please contact us at congresodesemiotica@uc.cl.

XIII CONGRÈS INTERNATIONAL CHILIEN DE SÉMIOTIQUE « SOCIÉTÉ, CULTURE ET ÉMOTIONS »

4, 5 et 6 octobre 2023
Faculté des communications
Université Catholique du Chili, Campus de la Maison Centrale
Santiago du Chili



L'Association chilienne de sémiotique et la Faculté de Communication de la Pontificia Universidad Católica de Chile convoquent le XIII Congrès international chilien de sémiotique, qui se tiendra en personne, dans la ville de Santiago du Chili, sur le thème "Société, culture et émotions".

APPELL

FONDEMENTS

Les émotions et les affects ont été au centre de la discussion sémiotique, peut-être quelque fois non pas évident. Cela se retrouve aussi bien dans la tradition de l'École de Paris (e.g. Sémiotique des passions [1991], d'Algirdas Greimas et Jacques Fontanille), que dans la perspective peircienne. Aussi, il apparaît dans quelques perspectives analytiques qu'ils ne sont pas classifiés dans les deux pôles : la sémiotique de l'expression émotionnelle » [2017], de Trip Glazer, « la Sémiotique de l'amour » [2019], de Marcel Danesi.

Les réalités socioculturelles d'aujourd'hui ont motivé le besoin de reprendre, du point de vue analytique, la préoccupation transdisciplinaire sur les affects et les émotions. Ainsi, au cours des dernières décennies, les sciences sociales ont connu l'émergence d'approches alternatives, telles que le « tournant affectif » (cf. Leonor Arfuch, Brian Massumi), qui incitent à combiner les perspectives traditionnelles avec de nouvelles visions de la dimension affective-émotionnelle. de l'affectivité — et des pratiques discursives, comme partie intrinsèque des analyses sémiotiques, théoriques et appliquées.

De même, il est possible de reconnaître des initiatives pour l'étude sémiotique du corps et de la manifestation des émotions au Chili, à partir de perspectives transdisciplinaires, comme cela s'est produit en ce qui concerne les rituels religieux (cf. Métamorphose rituelle. Du nguillatun au culte pentecôtiste [2012], par Rodrigo Moulian) ou l'implication corporelle dans l'utilisation des jeux vidéo et du web (cfr. "Navigation Internet : Protocoles cognitifs, perceptuels, et implication corporelle" [2010], par Rafael del Villar).

L'objectif du XIIIe Congrès international chilien de sémiotique est de créer un espace de discussion interdisciplinaire (et/ou transdisciplinaire), pour réfléchir à la manière dont la sémiotique traite la réflexion et la recherche sur les affects et les émotions. Nous ne nous intéressons pas seulement à débattre des travaux qui passent en revue l'utilité et la pertinence des concepts sémiotiques classiques, qui demandent comment l'insertion de l'affectivité modifie à la fois sa définition conceptuelle et son application, en tant qu'outils méthodologiques, mais nous voulons également discuter de la position de la sémiotique, comme discipline, dans la discussion théorique ouverte autour de la distinction entre les notions d'affect, d'émotion et de sentiment (p.e. « Genre, affects et politique : Lauren Berlant et l'irruption d'un dilemme » [2014], par Celia Macón).

Nous cherchons à partager des études qui ont abordé l'analyse affective-émotionnelle de manière appliquée, à explorer les potentialités et les limites des méthodologies et des types d'analyse disponibles (par exemple, rhétorique, énonciative, narrative, métaphorique, performative). Nous espérons mettre en lumière l'apport de la sémiotique dans l'élaboration des perspectives sur la politique des émotions (cfr. Sara Ahmed), la sociologie des émotions (cfr. Arlie Hochschild), la

sociologie du corps (cfr. Emilia Tijoux ; David Le Breton) ou l'histoire des émotions (cf. William Reddy). Et, en même temps, dans quelle mesure les concepts proposés par d'autres domaines - par ex. « résonance affective », « configurations affectives » — peuvent s'intégrer dans l'héritage disciplinaire de la sémiotique.

Les communications expliquant le fonctionnement des émotions à travers les représentations médiatiques (discours informatif, fictionnel, littéraire, musical, esthétique, etc.) seront les bienvenues. De même, les études qui s'interrogent sur les séquences d'affects et de points de fuite émotionnels, qui ne se produisent pas isolément, mais configurent plutôt des réseaux de tension, des combinaisons d'émotions positives et négatives, avec la capacité de mobiliser et d'articuler l'agentivité, ou, pour le contraire, le limiter ou le paralyser. En bref, des recherches et des réflexions qui favorisent de multiples voies d'interprétation et d'action, dans différents domaines tels que l'éducation, la politique, l'art, etc.

La perspective sémiotique est élargie, nous recherchons donc des contributions qui étudient le rôle de l'affect dans des espaces et des contextes hétérogènes. Analyse qui explore les émotions dans la vie quotidienne et leurs contextes, approfondissant leur participation à la construction de la sphère individuelle, le sentiment d'appartenance et d'identité, ainsi que des expériences particulières, telles que la spiritualité, l'expérience de la maladie, le sentiment de le bien-être ou la perception corporelle, par exemple. Il est essentiel d'explorer comment les systèmes de sens et les ordres affectifs dominants conditionnent les expériences individuelles et les formes d'interaction collective. Bien sûr, il faut aussi intégrer la dimension corporelle de l'expérience affective, question qui fait déjà partie du processus sémiotique.

De même, il faut conceptualiser et analyser les mécanismes collectifs de l'affectivité, comment les émotions s'insèrent dans l'espace public, comment elles saturent les espaces et les institutions à différentes échelles (la nation, le quartier, la famille, etc.), de quelle manière elles conditionnent la délibération politique en période de profonde incertitude et de polarisation, et dans quelle mesure elles sont au cœur des processus actuels de contestation et de révolte citoyenne.

Nous encourageons la participation de la communauté de chercheurs spécialisés en analyse du discours et en sémiotique de différents domaines : communication, éducation, études visuelles, art, publicité et consommation, journalisme, philosophie, sciences politiques, anthropologie, sociologie, études de genre, médecine, robotique, etc.

Nous espérons réunir des universitaires consolidés, et en particulier des chercheurs en début de carrière, pour favoriser également une rencontre intergénérationnelle qui permette la traduction d'expériences affectives, de systèmes de sens et d'encyclopédies disparates, comme celles qui sont habituellement inscrites dans le nouveau les modes de discours et les genres typiques de la culture numérique (mèmes, jeux vidéo, formes de data visualisation, etc.).

THÈMES

Sur la base de ce qui est indiqué dans la Fondation, le XIIIe Congrès international chilien de sémiotique, "Société, culture et émotions", invite les personnes intéressées à postuler pour des communications qui dialoguent avec au moins un de ces axes thématiques, qui ne sont pas exclusifs :

- Généalogie de l'analyse sémiotique des émotions.
- Le Lieu de l'épistémologie dans la dimension affective-émotionnelle à l'intérieur du procès de la connaissance et de la production du sens.
- La dimension affective-émotionnelle de la sphère publique. Articulation des ordres socio-affectifs et des relations de pouvoir.
- La place des encyclopédies affectives partagées dans la configuration de la mémoire.
- Les émotions et les affects dans les pratiques de la communication et de la consommation.

- Représentations des émotions et des affects dans les discours médiatiques (fiction, information, publicité, jeux et jeux vidéo, arts esthétiques).
- Structuration des affects et du corps: frontières et limites.
- Les émotions dans la délimitation des frontières et les manières d'habiter le territoire.
- Affectivité et conflits interculturels. Les émotions dans les processus de polarisation politique.
- Révision des concepts sémiotiques à la lumière du tournant affectif (ex. imagination, visualité).
- Outils théorico-méthodologiques pour l'analyse sémiotique de la dimension affective-émotionnelle du discours.
- Émotions, affects, discours et pratiques numériques.
- Structuration des affections dans les processus éducatifs.

SÉANCES PLÉNIÈRES

Le Congrès implique quatre conférences plénières, données par des universitaires de grand prestige, tant dans la discipline que dans le circuit ibéro-américain :

- Vanesa Saiz Echezarreta, docteur en sciences de l'information de l'Université Complutense de Madrid (Espagne), et professeur à la Faculté de journalisme de l'Université de Castilla-La Mancha (Espagne).
- Clotilde Perez, docteur en communication et sémiotique de l'Université catholique pontificale de São Paulo (Brésil), et professeur à l'École de communication et des arts de l'Université de São Paulo (Brésil).
- Celia Rubina, docteure en Sciences du Langage de l'Université de Toulouse (France), et professeure au Département de Communication de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Valerio Fuenzalida, Master en Littérature Biblique de la Pontificia Università Gregoriana, à Rome (Italie), et professeur à la Faculté de Communications de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

FORMATS DE DEMANDE

Les personnes intéressées à participer au Congrès en tant qu'exposants peuvent postuler de deux manières :

- Présentations. Exposition d'une étude ou d'une réflexion achevée ou en cours, issue d'une enquête formalisée (par exemple, financée par un fonds concurrentiel) ou non. Il doit être présenté au Congrès à l'aide d'un support visuel, au format PowerPoint ou équivalent, d'une durée maximale de 15 min. Les principales activités du Congrès seront consacrées à la présentation de ces communications.
- Tableaux de bord. Table fermée, composée de jusqu'à quatre intervenants qui présentent une brève discussion sur un sujet lié aux thèmes du Congrès. Il n'est pas obligatoire de le faire avec un support visuel. Jusqu'à quatre panels seront approuvés, qui auront lieu pendant les heures de déjeuner du Congrès (60 min maximum).

DIRECTIVES POUR L'EXPÉDITION

—La soumission des articles doit inclure les éléments suivants :

- Nom complet de l'auteur ou des auteurs.
- Affiliation institutionnelle de l'auteur ou des auteurs.
- Titre de l'article, en espagnol et en anglais.
- Mots clés (5), en espagnol et en anglais.
- Résumé détaillé, uniquement en espagnol, entre 400 et 600 mots, décrivant brièvement l'objectif de la recherche, son cadre théorique, sa méthodologie et ses résultats (s'il s'encadre dans une recherche empirique).
- Axe thématique auquel vous attribuez votre présentation.
- Références bibliographiques (maximum 10).

La demande se fera via un formulaire en ligne. Toute question doit être adressée au comité d'organisation, à congresodesemiotica@uc.cl.

COMITE SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique, responsable de l'évaluation des communications et des panels, sera formé par le comité d'organisation du congrès, le conseil d'administration de l'Association chilienne de sémiotique et des membres universitaires éminents de l'association, de différentes régions du pays :

Dr Rodrigo Brown
Dr Rafael del Villar
Dr Ruben Dittus
Dr Pilar Garcia
Dr Paulina Gómez-Lorenzini
Mg. Maria José Gonzalez-Rodriguez
Dr Isabel Leal
Dr Pablo Matus
Dr Rodrigo Moulian
Dr Constanza Mujica
Dr Jaime Otazo
Dr César Pacheco
Dre Elizabeth Parra
Mg. Alice Roi
Dr Paulina Salinas
Dr Enrique Vergara

DATES CLÉS

- Soumission des communications et panels : du 10 avril au 14 juillet 2023.
- Notification d'acceptation : 28 juillet 2023.
- Inscription : 31 juillet au 8 septembre 2023.
- Publication du programme définitif : 15 septembre 2023.
- Réalisation du Congrès : 4 au 6 octobre 2023.

INSCRIPTION ET VALEURS

L'inscription au Congrès aura les valeurs suivantes, selon le type de participant. Toutes les valeurs sont exprimées en pesos chiliens (\$ CLP) :

- Conférenciers ou panélistes membres de l'Association chilienne de sémiotique : 50 000 \$*
- Conférenciers ou panélistes qui ne sont pas membres de l'Association chilienne de sémiotique : 80 000 \$
- Conférenciers ou panélistes étudiants (premier cycle ou troisième cycle) : 25 000 \$
- Participants (c'est-à-dire non conférenciers ou panélistes) ayant droit à un certificat : 20 000 \$

*Pour les membres de l'Association, l'inscription au Congrès dépendra non seulement du paiement indiqué, mais aussi de la régularisation de leur cotisation annuelle. L'Association informera sur les conditions de régularisation.

Le paiement de l'inscription au Congrès doit être effectué par virement bancaire sur le compte du directeur financier de l'Association chilienne de sémiotique, le Dr Jaime Otazo. Pour plus d'informations, veuillez nous contacter à congresodesemiotica@uc.cl.

XIII. INTERNATIONALER CHILENISCHER KONGRESS FÜR SEMIOTIK
„GESELLSCHAFT, KULTUR UND EMOTIONEN“



4., 5. und 6. Oktober 2023
Fakultät für Kommunikation
Pontificia Universidad Católica de Chile
Hauptcampus Santiago, Chile

Der Chilenische Verband für Semiotik und die Kommunikationsschule der Pontificia Universidad Católica de Chile berufen den XIII. Chilenischen Internationalen Kongress für Semiotik ein, der vom 4. bis 6. Oktober 2023 in Präsenzform in der Stadt Santiago unter dem Thema "Gesellschaft, Kultur und Emotionen" stattfinden wird.

EINBERUFUNG

BEGRÜNDUNG

Obwohl nicht immer explizit, standen Emotionen und Affekte im Mittelpunkt der semiotischen Diskussion. Dies kann sowohl in der Tradition der Pariser Schule (z. B. *Sémiotique des passions* [1991] von Algirdas Greimas und Jacques Fontanille) als auch in der peirceschen Perspektive (z. B. "The Semiotics of Emotional Expression" [2017] von Trip Glazer) erkannt werden und sogar in Vorschlägen, die keinem dieser Paradigmen zugeordnet werden konnten (z. B. *The Semiotics of Love* [2019] von Marcel Danesi).

Die heutigen soziokulturellen Realitäten haben die Notwendigkeit motiviert, sich transdisziplinär mit Affekten und Emotionen aus analytischer Sicht auseinanderzusetzen. In den Sozialwissenschaften haben alternative Ansätze wie der "Affective Turn" (vgl. Leonor Arfuch, Brian Massumi) in den letzten Jahrzehnten dazu angeregt, traditionelle Perspektiven mit neuen Blickwinkeln auf die affektiv-emotionale Dimension zu verbinden - sowohl von der Affektivität als auch von diskursiven Praktiken, als integraler Bestandteil semiotischer, theoretischer und angewandter Analysen.

Ebenso lassen sich Initiativen zur semiotischen Erforschung des Körpers und der Manifestation von Emotionen in Chile aus transdisziplinären Perspektiven erkennen, wie sie in Bezug auf religiöse Rituale (vgl. *Metamorfosis-Ritual. Desde el nguillatun al culto pentecostal* [2012], von Rodrigo Moulian) oder körperliche Beteiligung an der Nutzung von Videospielen und dem Internet (vgl. "Navegación por internet: Protocolos cognitivos, perceptivos, e implicación corporal" [2010], von Rafael del Villar) aufgetreten sind.

Das Ziel des XIII. Chilenischen Internationalen Kongresses für Semiotik besteht darin, einen Raum für interdisziplinäre (und/oder transdisziplinäre) Diskussionen zu schaffen, um darüber nachzudenken, wie Semiotik mit Reflexion und Forschung zu Affekten und Emotionen umgeht. Wir sind nicht nur daran interessiert, Arbeiten zu diskutieren, die den Nutzen und die Relevanz klassischer semiotischer Konzepte überprüfen, die fragen, wie die Einfügung von Affektivität sowohl ihre konzeptionelle Definition als auch ihre Anwendung als methodische Werkzeuge verändert, sondern möchten wir auch die Position der Semiotik diskutieren, als Disziplin, in der offenen theoretischen Diskussion um die Unterscheidung zwischen den Begriffen Affekt, Emotion und Gefühl (z. B. "Género, afectos y política: Lauren Berlant y la irrupción de un dilema" [2014], von Celia Macón).

Wir möchten Studien teilen, die sich auf angewandte Weise mit der affektiv-emotionalen Analyse befassen, um die Möglichkeiten und Grenzen der verfügbaren Methoden und Analysetypen (z. B. rhetorisch, verkündend, narrativ, metaphorisch, performativ) zu erkunden. Wir hoffen, den Beitrag hervorzuheben, den die Semiotik bei der Entwicklung von Perspektiven auf die Politik der Emotionen (vgl. Sara Ahmed), die Soziologie der Emotionen (vgl. Arlie Hochschild), die

Soziologie des Körpers (vgl. Emilia Tijoux; David Le Breton) oder die Geschichte der Emotionen (vgl. William Reddy) leistet. Und gleichzeitig, inwieweit die von anderen Bereichen vorgeschlagenen Konzepte – wie "affektive Resonanz", "affektive Konfigurationen" – in das disziplinäre Erbe der Semiotik integriert werden können.

Es werden Arbeiten willkommen geheißen, die erklären, wie Emotionen durch mediale Darstellungen (informative, fiktionale, literarische, musikalische, ästhetische Diskurse usw.) wirken. Ebenso sind Studien willkommen, die nach den Abfolgen von Affekten und emotionalen Fluchtpunkten fragen, die nicht isoliert auftreten, sondern vielmehr Spannungsnetzwerke konfigurieren, indem sie positive und negative Emotionen kombinieren und die Fähigkeit haben, Handlungsfähigkeit zu mobilisieren und auszudrücken oder anders ausgedrückt, einschränken oder lähmen. Kurz gesagt, es werden Forschung und Reflexionen begrüßt, die vielfältige Interpretations- und Handlungsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen wie Bildung, Politik, Kunst usw. fördern.

Die Semiotik hat einen breiten Ausblick, daher suchen wir nach Beiträgen, die die Rolle der Affektivität in heterogenen Räumen und Kontexten untersuchen. Wir suchen nach Analysen, die Emotionen im Alltag und in gewöhnlichen Kontexten erforschen und untersuchen, wie sie bei der Konstruktion der individuellen Sphäre, dem Gefühl der Zugehörigkeit und Identität sowie insbesondere bei bestimmten Erfahrungen wie Spiritualität, Krankheitserleben, Wohlbefinden und Körperwahrnehmung eine Rolle spielen. Es ist wichtig, zu erforschen, wie Gefühlssysteme und vorherrschende affektive Ordnungen individuelle Erfahrungen und Formen kollektiver Interaktion beeinflussen. Natürlich ist es auch notwendig, die körperliche Dimension des affektiven Erlebens einzubeziehen, etwas, das bereits Teil des semiotischen Tuns ist.

Ebenso ist es notwendig, die kollektiven Mechanismen der Affektivität zu konzeptualisieren und zu analysieren, wie Emotionen in den öffentlichen Raum eingefügt werden, wie sie Räume und Institutionen auf verschiedenen Ebenen (die Nation, die Nachbarschaft, die Familie usw.) durchdringen und auf welche Weise sie die politischen Beratungen in Zeiten tiefer Unsicherheit und Polarisierung konditionieren und inwieweit sie der Kern der aktuellen Prozesse des Protests und der Bürgerrevolte sind.

Wir fördern die Teilnahme der Gemeinschaft von Forschern, die auf Diskursanalyse und Semiotik aus verschiedenen Bereichen spezialisiert sind: Kommunikation, Bildung, visuelle Studien, Kunst, Werbung und Konsum, Journalismus, Philosophie, Politikwissenschaft, Anthropologie, Soziologie, Gender Studies, Medizin, Robotik, usw.

Wir hoffen, konsolidierte Akademiker und insbesondere jene Forscher, die am Anfang ihrer Karriere stehen, zusammenzubringen, um auch ein Treffen zwischen den Generationen zu fördern, damit die Übersetzung affektiver Erfahrungen, Gefühlssysteme und unterschiedlicher Enzyklopädien, wie sie normalerweise in das Neue eingeschrieben sind, ermöglicht sein kann. Diskursmodi und Genres, die für die digitale Kultur typisch sind (Memes, Videospiele, Formen der Datenvisualisierung usw.)

THEMEN

Basierend auf den Ausführungen in den Grundlagen lädt der XIII. Chilenische Internationale Kongress für Semiotik "Gesellschaft, Kultur und Emotionen" alle Interessierten ein, sich für Beiträge zu bewerben, die sich mit mindestens einer dieser nicht ausschließlichen Themenachsen auseinandersetzen:

- Genealogie der semiotischen Analyse von Emotionen.
- Situierete Epistemologien und die affektiv-emotionale Dimension in Erkenntnis- und Gefühlsprozessen.
- Die affektiv-emotionale Dimension der Öffentlichkeit.
- Artikulation sozio-affektiver Ordnungen und Machtverhältnisse.
- Der Platz gemeinsamer affektiver Enzyklopädien in der Konfiguration des Gedächtnisses.
- Emotionen und Affekte in Kommunikations- und Konsumpraktiken.
- Darstellungen von Emotionen und Affekten in medialen Diskursen (Fiktion, Information, Werbung, Spiele und Videospiele, ästhetische Kunst).
- Strukturierung von Affekten und Körper: Grenzen und Limits.

- Emotionen bei der Abgrenzung von Grenzen und der Art und Weise, wie das Territorium bewohnt wird.
- Affektivität und interkulturelle Konflikte.
- Emotionen in den Prozessen der politischen Polarisierung.
- Überprüfung semiotischer Konzepte im Zusammenhang mit der affektiven Wende (z. B. Imagination, Visualität).
- Theoretisch-methodisches Handwerkszeug zur semiotischen Analyse der affektiv-emotionalen Dimension des Diskurses.
- Emotionen, Affekte, Diskurse und digitale Praktiken.
- Strukturierung von Affekten in Bildungsprozessen.

LAUTSPRECHER

Der Kongress wird vier Plenarkonferenzen abhalten, die von angesehenen Wissenschaftlern sowohl in der Disziplin als auch im iberoamerikanischen Kreis abgehalten werden:

- Vanesa Saiz Echezarreta, Doktorin der Informationswissenschaften an der Universidad Complutense de Madrid (Spanien) und Professorin an der Fakultät für Journalismus der Universidad de Castilla-La Mancha (Spanien).
- Clotilde Perez, Doktorin in Kommunikation und Semiotik an der Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (Brasilien) und Professorin an der Fakultät für Kommunikation und Kunst der Universidade de São Paulo (Brasilien).
- Celia Rubina, Doktorin der Sprachwissenschaften an der Université de Toulouse (Frankreich) und Professorin in der Abteilung für Kommunikation an der Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Valerio Fuenzalida, Master in biblischer Literatur an der Pontificia Università Gregoriana in Rom (Italien) und Professor an der Kommunikationsschule der Pontificia Universidad Católica de Chile.

BEWERBUNGSFORMATE

Wer sich für eine Teilnahme am Kongress interessiert, kann sich auf zwei Wegen bewerben:

- Papiere: Ausstellung einer abgeschlossenen oder laufenden Studie oder Reflexion, das Ergebnis einer formalisierten Untersuchung (z. B. finanziert durch einen Wettbewerbsfonds) oder nicht. Es muss auf dem Kongress mit visueller Unterstützung im PowerPoint-Format oder einem gleichwertigen Format in einer maximalen Länge von 15 Minuten präsentiert werden. Die Hauptaktivitäten des Kongresses werden der Präsentation dieser Papiere gewidmet sein.
- Panels: Geschlossener Tisch, bestehend aus bis zu vier Rednern, die eine kurze Diskussion zu einem Thema im Zusammenhang mit den Themen des Kongresses halten. Es ist nicht zwingend erforderlich, dass dies mit visueller Unterstützung erfolgt. Es werden bis zu vier Panels genehmigt, die während der Mittagspause des Kongresses stattfinden (maximal 60 Minuten).

EINREICHUNGSRICHTLINIEN

—Die Einreichung der Arbeiten muss Folgendes umfassen:

- Vollständiger Name des Autors oder der Autoren.
- Institutionelle Zugehörigkeit des Autors bzw. der Autoren.
- Titel der Arbeit, auf Spanisch und Englisch.
- Schlüsselwörter (5), auf Spanisch und Englisch.
- Ausführliche Zusammenfassung, nur auf Spanisch, zwischen 400 und 600 Wörtern, die das Ziel der Forschung, ihren theoretischen Rahmen, ihre Methodik und ihre Ergebnisse (falls zutreffend) kurz beschreibt.
- Thematische Achse, der Sie Ihren Vortrag zuordnen.
- Bibliografische Referenzen (maximal 10).

Der Wissenschaftliche Ausschuss des Kongresses kann vorschlagen, das Thema eines Vortrags zu ändern, um die Diskussion zu erleichtern oder die Tabelle zu bereichern. Es werden bis zu zwei (2) Beiträge pro Autor(en) akzeptiert, sofern diese unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten folgen. Im Falle der Annahme eines Beitrags dürfen nur die in der Bewerbung genannten Autoren beim Kongress vortragen.

Die Bewerbung erfolgt über ein [Online-Formular](#). Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Organisationskomitee unter congresodesemiotica@uc.cl.

—Nominierungen des Gremiums müssen Folgendes enthalten:

- Vollständiger Name der Aussteller (maximal 4).
- Institutionelle Zugehörigkeit der Aussteller.
- Titel des Panels, in Spanisch und Englisch.
- Erweiterte Zusammenfassung, nur auf Spanisch, zwischen 400 und 600 Wörtern, die die im Panel zu diskutierenden Themen kurz beschreibt.
- Thematische Achse, zu der das Panel gehört.

Die Bewerbung erfolgt über ein [Online-Formular](#). Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Organisationskomitee unter congresodesemiotica@uc.cl.

WISSENSCHAFTLICHES KOMITEE

Das wissenschaftliche Komitee, das für die Bewertung der Beiträge und Gremien verantwortlich ist, wird vom Organisationskomitee des Kongresses, dem Vorstand der chilenischen Vereinigung für Semiotik und prominenten akademischen Mitgliedern der Vereinigung aus verschiedenen Regionen des Landes gebildet.:

Rodrigo Browne, PhD
Rafael del Villar, PhD
Rubén Dittus, PhD
Pilar Garcia, PhD
Paulina Gómez-Lorenzini, PhD
Maria Jose Gonzalez-Rodriguez, MA
Isabel Leal, PhD
Pablo Matus, PhD
Rodrigo Moulian, PhD
Constanza Mujica, PhD
Jaime Otazo, PhD
César Pacheco, PhD
Elizabeth Parra, PhD
Alicia Rey, MA
Paulina Salinas, PhD
Enrique Vergara, PhD

SCHLÜSSELDATEN

- Bewerbung für Vorträge und Panels: 10. April bis 30. Juni 2023.
- Annahmebescheid: 28. Juli 2023.
- Anmeldung: 31. Juli bis 8. September 2023.
- Veröffentlichung des endgültigen Programms: 15. September 2023.
- Kongress: 4. bis 6. Oktober 2023.

ANMELDUNG

Für die Anmeldung zum Kongress gelten je nach Teilnehmertyp folgende Preise. Alle Werte werden in chilenischen Pesos (CLP) angegeben:

- Redner oder Diskussionsteilnehmer, die Mitglieder der chilenischen Vereinigung für Semiotik sind: 50.000 *

- Redner oder Diskussionsteilnehmer, die keine Mitglieder der chilenischen Vereinigung für Semiotik sind: 80.000
- Redner oder Diskussionsteilnehmer, die Studenten (Bachelor oder Postgraduierte) sind: 25.000
- Teilnehmer (d.h. keine Redner oder Diskussionsteilnehmer) mit Zertifikat: 20.000

* Für die Mitglieder des Vereins hängt die Anmeldung zum Kongress nicht nur von der angegebenen Zahlung ab, sondern auch von der Regulierung ihrer jährlichen Mitgliedsbeiträge. Der Verein wird über die Bedingungen dieser Regulierung informieren.

Die Zahlung für die Anmeldung zum Kongress muss per Banküberweisung auf das Konto des Finanzdirektors der Chilenischen Vereinigung für Semiotik, Prof. Jaime Otazo, erfolgen. Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter congresodesemiotica@uc.cl.