

Collection *Sigilla*

9

# L'Énonciation

## Évolutions, passages, ouvertures

Marion COLAS-BLAISE

Presses Universitaires de Liège

2023



# Table des matières

INTRODUCTION .....	9
L'énonciation hier et aujourd'hui .....	15
Les étapes d'un parcours .....	18

## PREMIÈRE PARTIE :

### POUR UNE SÉMIOTIQUE DE LA MARQUE : DÉFIS ET ENJEUX

Préambule .....	25
<b>1. Comment (re)penser la marque ?</b> .....	27
1.1. L'énonciation « énoncée » : un choix méthodologique .....	27
1.2. Le repérage de la marque : la marque est-elle subjective ? .....	30
1.3. La marque, la modalité et le modalisateur .....	37
1.4. La marque est-elle intense ? .....	47
1.5. Les plans d'organisation .....	50
<b>2. Le marquage expressif : instances d'énonciation et égogenèse</b> .....	59
2.1. Expressivité et subjectivité .....	59
2.2. Le mouvement de l'énonciation : la psychomécanique et la praxématique à l'épreuve du texte .....	64
2.3. Le tournant phénoménologique : <i>phusis</i> et <i>logos</i> .....	68
2.4. Les strates d'organisation du sens .....	74
2.5. La forme et la morphologie : une analyse de <i>Victory</i> , de Cy Twombly .....	78
<b>3. Ouverture : La saillance</b> .....	91
3.1. La notion de saillance .....	91
3.2. La marque-saillance visuelle .....	95
3.3. La saillance, le punctum et la composition .....	101
<b>Bilan</b> .....	109

## DEUXIÈME PARTIE :

### ACTE, GESTE D'ÉNONCIATION ET PRATIQUE

Préambule .....	113
<b>1. L'autre de la marque : acte, action et activité</b> .....	115
1.1. Un double point de vue .....	115

1.2. Le geste d'énonciation à l'épreuve du texte littéraire .....	119
1.3. Le geste et ses propriétés .....	127
1.4. Le nanoart et le geste machinique .....	130
<b>2. Ouverture : Le geste d'énonciation : processualité et instauration ...</b>	<b>137</b>
<b>3. L'énonciation et la pratique .....</b>	<b>145</b>
3.1. La pratique et le parcours génératif de l'expression .....	145
3.2. La situation d'énonciation et le contexte .....	150
3.3. L'énonciation et la pratique située .....	156
<b>4. Ouverture : L'énonciation pratique et l'exposition :</b>	
<i>The Family of Man</i> .....	163
4.1. La photographie-support .....	166
4.2. La paroi-support .....	169
4.3. Le plan incliné .....	170
4.4. L'écran grillagé .....	171
<b>Bilan .....</b>	<b>175</b>
 <b>TROISIÈME PARTIE :</b>	
<b>LA PRAXIS ÉNONCIATIVE ET L'INVENTION</b>	
<b>Préambule .....</b>	<b>179</b>
<b>1. Les produits de l'usage et leur transformation :</b>	
<b>syntagmatisation et paradigmatization .....</b>	<b>181</b>
1.1. La praxis énonciative et la paradigmatization .....	181
1.2. Le dispositif comme entre-deux .....	186
<b>2. La création et l'invention .....</b>	<b>193</b>
2.1. La création et l'invention : deux points de vue différents sur l'œuvre d'art .....	193
2.2. Comment produire des mélanges? De la création à l'invention .....	195
<b>3. Ouverture : L'œuvre d'art métissée .....</b>	<b>203</b>
<b>Bilan .....</b>	<b>209</b>
 <b>QUATRIÈME PARTIE :</b>	
<b>DE LA RÉÉNONCIATION À LA TRANSÉNONCIATION</b>	
<b>Préambule .....</b>	<b>213</b>
<b>1. La réénonciation et ses modalités .....</b>	<b>215</b>
1.1. Énonciation et réénonciation .....	215

1.2. La réénonciation au risque de l'interdiscursivité, de l'intertextualité et de l'intermédialité .....	219
1.3. De Warhol à Sturtevant : <i>montrer n'est pas dire</i> .....	222
<b>2. Les stratégies citationnelles</b> .....	233
2.1. Vers une typologie des stratégies citationnelles .....	233
2.2. Le principe de la variation : séquentialité, tourbillon et variabilité .....	245
<b>3. Réénonciation, citation et opérations méréologiques</b> .....	255
3.1. L'hyperphoto : la citation comme ressort du photomontage ....	255
3.2. La citation et le mouvement .....	267
3.3. Réénonciation et connectivité : 7 <sup>e</sup> et <i>Tokyo</i> d'Éric Sadin .....	274
<b>4. Ouverture : La transénonciation</b> .....	283
4.1. La transénonciation, la dynamique du sens et la transtextualité .....	285
4.2. L'instauration et le synaptique .....	290
4.3. Les instances d'énonciation et les forces actantielles collectives .....	297
<b>Bilan</b> .....	301
<b>CONCLUSIONS</b> .....	303
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	307
<b>INDEX DES NOTIONS</b> .....	345