



DUE LEZIONI DI **ANDREA SEMPRINI**

UNIVERSITÀ LUMIÈRE LYON 2 - MASTER IN COMUNICAZIONE E STRATEGIE DI MARCA

26 APRILE 2022

SALA CINEMA

E ONLINE SU **ZOOM**, ORE 16

Analizzare il branding
incontro con gli studenti

INTERVENGONO

STEFANIA ANTONIONI

MANOLO FARCI

TIZIANA MIGLIORE

FRANCESCO SACCHETTI

27 APRILE 2022

AULA B1

E ONLINE SU **ZOOM**, ORE 11

Sguardo sociosemiotico sulla comunicazione
incontro con dottorandi e ricercatori

INTERVENGONO

GIOVANNI BOCCIA ARTIERI

DARIO MANGANO

GIANFRANCO MARRONE

TIZIANA MIGLIORE

ILARIA VENTURA BORDENCA