**Appel monographique N°45 – Revue Comunicación y Medios**

**SÉMIOTIQUE ET IDENTITÉS DANS UN MONDE POLYDIALOGIQUE TRANSTERRITORIAL**

**Date d'appel**

**Début :** 31 mars 2021

**Clôture :** 12 septembre 2021

**Date de publication : janvier 2022**

**Editeurs invités :**

**Dr. Rafael del Villar Muñoz,** Universidad de Chile (rvillar@uchile.cl)

**Dra. Charo Lacalle,** Universidad Autónoma de Barcelona, España (rosario.lacalle@uab.cat)

**Thématique**

Le dossier de la revue Comunicación y Medios Nº 45 (janvier-juin 2022) a pour noyau thématique la description et la problématisation sémiotique des processus de construction des identités dans un monde polydialogique transterritorial. L'appel s´insère à l´intérieur du débat promu par le dernier XI Congrès international chilien de sémiotique (2019) sur ce sujet, et le but est d'appeler ceux qui ont présenté des communications, mais aussi tous ceux qui ont travaillé sur ce domaine émergent dans le domaine théorico-épistémologique de la sémiotique en tant que discipline, à présenter un article suivant les lignes directrices de la rédaction de la revue.

Le problème conceptuel de l'identité est complexe, psychosociale et transdisciplinaire ; dans aucun cas individuel. Castells (1997, p. 35) fait la différenciation entre les rôles et les identités. En termes simples, les identités organisent du sens, tandis que les rôles organisent les fonctions. Dans cette perspective, les identités sont liées à l'histoire socioculturelle ; c'est-à-dire aux processus sociohistoriques qui les génèrent. Pendant la période de la guerre froide, la sociologie marxiste proposait des descripteurs des contradictions du fonctionnement de l'économie capitaliste et avec elle de la production des identités sociales (Lukács, 1969, p. 64). Dans ce contexte, la construction des identités était clairement délimitée et les sujets substituaient leur être propre dans l'espace des projets historiques collectifs de société, tels que décrits par Zizek (2007). Nombreux processus historiques survenus au cours du XXe siècle ont établi une rupture avec ces conceptions et avec les connaissances scientifiquement construites sur les identités : chute du mur de Berlin, évolution technologique (dont la baisse des coûts de production audiovisuelle et l'accès à l'équipement des citoyens, par exemple) et la génération d'une économie mondiale, entre autres, déplaçaient la communication publique vers la communication dans la vie quotidienne. On génère une interrelation de fonctionnement entre le local et le global, ce qui faisait perdre un mythe unique de référence symbolique, diversifiant le problème.

Ces processus historiques émergents se caractérisent par une augmentation de l'accès à la connectivité, qui a favorisé le développement d'une compétence analytique des nouvelles générations. Il s´agissait d´un procès graduel. Dans le Chili, la consommation et la connaissance de l'anime au Chili, à travers des espaces urbains généralement peu rentables de la ville à l'époque de 2000 (Del Villar, 2017) a mis les bases de la pensée complexe. On origine une base polydialogique de l´identification sans une référence unique.

Marc Augé (2004) détecte dans leurs recherches ethnographiques à l´Afrique Noire que l'identité ne pas toujours construite dans des espaces d'interaction face à face. La référence n`est pas une société civile dans un territoire déterminé, mais plutôt des espaces qu´ils se déroulent dans l´imaginaire, *les non-lieux*, que nous pouvons détecter étroitement liés aux usagers des multiples réseaux d´Internet d´aujourd'hui.

Car, dans ces dimensions de la réalité qui n'ont pas la concrétisation de la proximité physique, comment se construisent les processus d'identification et les processus sociaux qui en découlent ? Si les identités sont source de sens ou, comme le souligne Castells (1997) : identités légitimantes, résistantes ou projetées, la construction des identités dans les mouvements sociaux pourrait être interprétée, à travers Touraine (2006), comme la combinaison de ces trois modalités définies par Castells. L'irruption des flambées sociales et même du COVID-19, dont la signification et les dimensions ne semblent pas pleinement assumées par de nombreux jeunes, pourraient être interprétées comme des manifestations d'un fossé entre la société civile et les institutions.

Le sujet du XI Congrès international chilien de sémiotique, qui s'est développé à partir de 4 au 7 septembre 2019, avait pour fil conducteur la question entre sémiotique et identités dans un monde polydialogique transterritorial. C'est-à-dire qu'elle délimitait une problématique actuelle qui pourrait être reformulée par la démarche suivante : comment décrire la construction des identités dans un monde global et en même temps local, décentré par rapport à un seul principe constitutif ; articulée autour d'une cohérence de fragments qui obéissent plus à un espace imaginaire du corps, extrapolé dans son malaise avec la société, que n'a pas un projet symbolique logique et cohérent qui renvoie à une identité politique spécifique.

Le défi du numéro thématique 45 de la revue est de contribuer à réfléchir et à rendre compte de ces phénomènes émergents, qu´ils figurent parmi les préoccupations les plus pertinentes de la Sémiotique actuelle.

Les axes thématiques de la monographie « Sémiotique et identités dans un monde transterritorial polydialogique » :

● Sémiotique et transdisciplinarité

● Sémiotique et cognition

● Sémiotique de la convergence technologique

● Discours et idéologie

● Sémiotique des migrations

● Sémiotique et médias

● Sémiotique et territoire

● Sémiotique de l'éducation

● Sémiotique des arts

● Sémiotique de la religion

● Sémiotique des mouvements sociaux

● Sémiotique du corps

● Sémiotique du design et de la publicité

● Sémiotique et genre

● Sémiotique et littérature

● Sémiotique de la musique

Les articles sont acceptés en anglais et en espagnol, résultat de réflexions théoriques ou de recherches originales. Consultez les règles pour les auteurs sur [www.comunicacionymedios.uchile.cl](http://www.comunicacionymedios.uchile.cl).

Revue Comunicación y Medios est indexé dans Clarivate (ISI) - ESCI; SciELO-Chili ; DOAJ ; ERIH PLUS; Latindex; Dialnet; REDIB ; CLASSE; MIAR; Latino-américain; LatinREV

*Comunicación y Medios* se encuentra indexada en Clarivate (ISI) - ESCI; SciELO-Chile; DOAJ; ERIH PLUS; Latindex; Dialnet; REDIB; CLASE; MIAR; Latinoamericana; LatinREV

Editeur Générale : Tomás Peters <tpeters@uchile.cl>

Editeure : Claudia Lagos <cllagos@uchile.cl>

\* *Comunicación y Medios* reçu de manière permanente des articles de thématiques libres pour leur section Miscellanées.

**Références :**

Augé, M. (2004). *Los no Lugares*. Barcelona: Gedisa.

Castells, M. (1997) *La Era de la información: el poder de la identidad.* Madrid: Alianza

Del Villar, R. (2017). "Les dessins animés au Chili : syntaxe, circulation et consommation". Paris : Ed. https://tel.archives-ouvertes.fr

Lukács, G. (1969), *Historia y consciencia de clases.* México: Grijalbo

Touraine, A. (2006) “Los Movimientos Sociales”. Dans *Revista Colombiana de Sociología No 27.*

Zizek, S. (2007). *El acoso de las fantasías.* México: Siglo XXI