

*Second Call for Papers: 12th Conference of the IAVS-AISV*  
**Visual semiotics goes cognitive**  
**Le tournant cognitive de la sémiotique visuelle El giro**  
**cognitivo de la semiótica visual**  
August 22 to 24, 2019,  
Centre for language and literature, Lund University

What can cognitive semiotics bring to visual semiotics, and vice-versa? Visual semiotics has, most of the time, been concerned with the interpretation and modelling of visual (and in particular pictorial) “texts” (artefacts). Cognitive semiotics is an endeavour to bring together the two great transdisciplinary approaches (re-)emerging at the middle of the last century, semiotics and cognitive science. According the formulation of one of the pioneers of cognitive semiotics, Thomas Daddesio, cognitive semiotics is not only concerned with structures, but also with the abilities in human being permitting the use of such structures. This means that, like cognitive science (which includes psychology) cognitive semiotics can realise its own experimental studies, in addition, and as complement to, studies of artefacts and semiotic systems. What could be more fitting then proposing a cognitive approach when the association of visual semiotics, IAVS-AISV, holds its first conference in Lund, one of the centres from which originated cognitive semiotics and the present association for cognitive semiotics. We invite participation from those already taking a cognitive approach to visual semiotics, as well as those versed in cognitive science and/or semiotics who are curious about visual implementation, and those within visual semiotics who are interested in a cognitive approach.

The following list includes, but does not exhaust, questions of relevance to the conference:

- Can you think with pictures? In other words, does pictures and/or other visual media contain propositions?
- How can we account for the multilayer structure of pictures (and other visual and/or iconic signs) which seems to make them more complex than verbal signs?
- Can pictures (and/or other visual and/or iconic media) be used to tell a story? How is this story different from a verbal story?
- Are computer and/or video games stories? Are they even games in any classical sense?
- Are visual rhetorical figures cognitively and/or semiotically different from the corresponding verbal ones, or is the difference only in the expression of the signs?
- Are some rhetorical figures possible in verbal but not in visual form, and/or vice-versa?
- Are pictures and/or other visual and/or iconic media in any sense easier to understand than language? More specifically, do they emerge earlier or later in child development and evolution?
- What part might be played by sand painting/sand drawing in such a process?
- What is the position and importance of contemporary street art in relation to the semiotically understood historical process of picture-making?
- What is the part played by petrified visual signs (“emblems”) in visual communication, from prehistory to contemporary street art?

- Is there is “pictorial world” distinct from that of the world depicted and does it in that case pre-exist to the latter in children’s development?
- If blind people can interpret haptic pictures, can there still be some truth in the proposal by some phenomenologists that touch is piecemeal, contrary to vision which opens into a continues world of experience?
- If pictures can be experienced non-visually by blind people, is that connected to some aesthetic experience, comparable to that experienced when seeing pictures?

The International Association for Visual Semiotics (IAVS-AISV) was founded as an association under French law in 1989 in Blois. The aim of the IAVS-AISV is to gather semioticians all over the world who are interested in images and, in general terms, in visual signification, without privileging any particular interpretation of semiotics and without favouring any semiotic tradition. Since 1990, IAVS-AISV has organized 11 conferences, as well as 5 meetings in other frameworks. The conferences took place in Blois, Bilbao, Berkeley, Sao Paulo, Siena, Quebec City, Mexico City and Lyon, Istanbul, Venice, Buenos Aires, and Liège.

**Bureau of the IAVS-AISV:**

*President:* Göran Sonesson, Lund

*Secretary General:* Maria Guilia Dondero, Liège

*Vice-presidents:*

Alfredo Cid Jurado, Mexico D.F.

Anna Beyaert-Geslin, Bordeaux

Rengin Kuckerdogan, Istanbul

Elisabeth Harkot-de-la-Taille, Sao Paulo

Rocco Mangieri, Mérida (Venezuela)

Isabel Marcos, Lisbon

Tiziana Migliore, Venice

*Treasurer:* Everardo Reyes, Paris.

---

*Plenary speakers:*

**Anne Beyaert-Geslin, Université Bordeaux Montaigne, France**

Anne Beyaert-Geslin is Professor of Semiotics at the university of Bordeaux-Montaigne and director of the research axis at the MICA Lab (Mediation, Communication, Information, Art entitled *Image, design, espace et médiation: l’expérience du contemporain*. She provides a link between Semiotics and Communication Sciences. She has been director of a A.N.R. research program on the semiotics of scientific images and of several international research projects. She is the author of a great number of articles in French, English, Portuguese, and Chinese and well as being director or co-director of several books and special issues of journals concerned with semiotics of design, semiotics of art, especially contemporary art, photography and installation art. As an author, she has published: *L’image préoccupée* (Hermès-Lavoisier, 2009), *Sémiotique du design* (Presses universitaires de France, 2012), *Sémiotique des objets. La matière du temps* (Presses universitaires de Liège, 2015), *Sémiotique du portrait. De Dibutade au selfie* (De Boeck supérieur, 2017). She is vice-president of International Association for Visual Semiotics (AISV/IAVS) since 2015 and vice-president of French Association for Semiotics (AFS) since 2017.

### **Johanna Drucker, UCLA, USA**

Johanna Drucker is professor in the Department of Information Studies at the Graduate School of Education and Information Studies at UCLA, well-known for her works combining theory and practice of art, design and humanities. She has published scientific studies on experimental typography and visual studies but also her own artistic books. In *The Visible Word: Experimental Typography and Modern Art* (1994), Drucker contends that much art criticism of Futurism, Dada, and Cubism has failed to appreciate the fundamental materiality of these movements in relation to both visual and poetic forms of representation. More recently, she has been very active within the digital humanities community, bringing in her previous research on history of graphical design and knowledge representation and interpretation. In her more recent work, *Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production* (2014), she fuses digital humanities, media studies, and graphic design history to provide a descriptive critical language for the analysis of graphical knowledge and outline the principles by which visual formats organize meaningful content, particularly the graphical user interface. Throughout her work, she puts in practice her theories in form of projects that use graphical interfaces, archive exploration, visual perception, aesthetic provocations, and speculative computation.

### **Jennifer Green, University of Melbourne, Australia**

Jennifer Green is a Research Fellow at the University of Melbourne. Her main research interests are descriptive linguistics, lexicography, multimodality in narrative practices and sign language. Among her many publications, the one of most obvious relevance for the present conference is entitled *Drawn from the Ground: Sound, Sign and Inscription in Central Australian Sand Stories* (Cambridge University Press, 2014) which has been described as a “tour de force” that “takes the study of language in a totally new direction” (Professor Nicholas Evans, Australian National University). Starting out from the insight that multiple semiotic resources work together in everyday interactions to form loosely coordinated partnerships or “ensembles”, she studies some of the spatial aspects of conventionalized sign in narratives, and detail how the sand space provides an additional dimension for the articulation of meanings that are distributed between various spaces and modalities.

### **Antonis Iliopoulos, University of Oxford**

Antonis Iliopoulos is a postdoctoral researcher in cognitive archaeology at the Institute of Archaeology, University of Oxford, UK. Involved in a project that has set out to study creative gestures in pottery making, Iliopoulos is currently exploring the semiotic dimensions of the materials and bodily techniques involved in the creative practice. As for his past experience, his doctoral research sought to elucidate the origins of the sapient mind by focusing on early body ornaments, such as the shell beads found at Blombos Cave, South Africa.

### **John M. Kennedy, Professor emeritus, University of Toronto**

John M. Kennedy was a Professor at Department of Psychology, University of Toronto, until 2010, when he became a professor emeritus. Being a one-time student of James Gibson, he developed a new analysis of figure and ground as one of a set of foreground and background percepts, which he described as apparent surface borders, accounting for the complete set of possibilities for the rendering of surface borders in pictures. In his book *A psychology of picture perception* (San Francisco: Jossey-Bass 1974), he not only presented this theory, but he also made a critical review of anecdotes and experiments purporting to show that members of some human societies were unable to understand pictures, showing why this conclusion did not follow. Although he did not himself enter any discussion with structuralist semioticians, he thereby furnished the empirical evidence sufficient to refute the critique of iconicity of, notably, Umberto Eco. Kennedy himself went on to show that the same principles involving apparent surface borders allowed blind

people to interpret drawings, if the lines were made three-dimensional, so that they could be detected by touch, so-called “haptic pictures”. Before and after his seminal book *Drawing and the blind: Pictures to touch* (Yale Press, New Haven 1993), he has been dedicated to the study of how blind people understand pictures. He has also taken an interest into notion such as metaphors and perspective.

### **Jean-Marie Klinkenberg, Professor emeritus, University of Liège**

As a member of the interdisciplinary team known as the  $\mu$  Group, Jean-Marie Klinkenberg contributed to the revitalizing the field of rhetoric, first in language, by combining the insights of the long tradition of rhetorical treatises classifying rhetorical figures with structuralist thinking and set theory, and later moving into the domain of pictorial rhetoric, well before this became fashionable, and attending very closely to the differences between language and pictures as well as their similarities. More recently, he has helped to steer semiotics in a social and cognitivist direction. His writings on semiotics and rhetoric have been translated into at least 15 languages. Klinkenberg has published many books and articles on linguistics and Francophonie, and even some individual works on the semiotics of pictures, but here we will retain two books written together with the other members of the  $\mu$  Groupe: *Traité du signe visual. Pour une rhétorique de l'image* (Paris, Seuil 1992) and *Principia semiotica* (Bruxelles: Les impression Nouvelles 2015).

### **Douglas Niño, University of Bogota**

Douglas Niño is a Professor of Semiotics at Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. However, he also has a background in medical studies. He has had leading role in the development and consolidation of semiotic studies in Colombia and Latin America generally. He is the author of a book with the title *Elementos de Semiótica Agentiva* (Bogotá, UTADÉO 2015) that constitutes a new approach to the general theory of semiotics putting the emphasis on the part played by the agent. The agent-agenda relationship, that is, the relation between an agent's actions and the type of outcome that the agent seeks to achieve through his or her actions establishes the agentive approach.

---

*Abstract submission:* We invite abstracts in English, French or Spanish (450 words maximum, excluding references) of unpublished works for oral presentations, posters, and theme sessions.

\* *Oral papers:* 20 minutes + 10 minutes discussion, in two or three parallel sessions. (Deadline: April 15, 2019)

\* *Theme sessions:* three individual papers, focusing on a well-defined topic (corresponding to a two-hour slot). An abstract proposing the theme itself as well as abstracts for the three individual papers composing the theme should be submitted. (Deadline March 15, 2019)

\* *Posters:* there will be a 2-hour poster session for up to 30 presentations, to be held in the lobby of the Centre for Languages and Literature. (Deadline: April 15, 2019)

Abstracts are to be submitted through *Easychair*, which will open from December 17, 2018 at <https://easychair.org/my/conference.cgi?welcome=1;conf=iavsaisv-12>

Each abstract will be reviewed by at least two reviewers from an international Scientific Committee.

The symposium will be hosted by the Division for Cognitive Semiotics at the Centre for

Language and Literature at Lund University. For specific information, including abstract submission, see <https://konferens.ht.lu.se/iavs-aisv-2019>.

---

In order to participate in the congress, you need to do three things:

- 1) Upload your abstract to EasyChair;
- 2) Pay the participation fee (once your abstract has been accepted for participation);
- 3) Pay the membership fee

Once your abstract has been accepted, you should pay the participation fee.

## Registration Fees

Early bird registration (until April 30)

- Early bird fee scholars: **2222 SEK** (including VAT 445 SEK) — about **212€**
- Early bird fee students: **1249 SEK** (including VAT 250 SEK) — about **119€**

Late registration (after April 30)

- Late registration scholars: **2916 SEK** (including VAT 584 SEK) — about **278€**
- Late registration students: **2360 SEK** (including VAT 500 SEK) — about **225€**

Registration fees include lunches on Thursday, Friday, and Saturday, all coffee pauses, a pre-conference gathering, and all conference materials. The book of abstracts will be made available in a printed version at the conference and in a PDF format online.

**Please note that a 25% VAT will be added to all the fees, including the conference dinner.** Exemption from VAT is only allowed if payment is made directly from one Swedish government authority to another Swedish government authority. Participants from the EU can request reimbursement of the VAT charge via their local tax authority. [More information about VAT reimbursements available on the European Commission website.](#)

To register, go here: <https://www.sol.lu.se/conferenceRegistration/conferenceRegistration.php?conferenceId=51>

## Membership fee

All participants in the conference must be members of the AISV-IAVS.

The membership fee is 40€ and is valid until the next conference (that is, the Lund conference and one more).

Pay your membership using PayPal, adding 2€ perceived by PayPal:

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=BBP67DZ8XK3TE](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=BBP67DZ8XK3TE)

Please bring a copy of your receipt for inscription at the conference

## Conference Dinner (optional)

The conference dinner on Friday, August 23, will take place at Restaurang Stadsparken, Stadsparksgatan, Lund. Web site: <https://www.stadsparkscafeet.se>

There will be an additional participation fee:

- Conference Dinner: **850 SEK** (Including VAT 170 SEK) — around **81€**

Registration and payment must have been received before July 21.

For specific questions, please contact: [iavs\\_aisv-2019@semiotik.lu.se](mailto:iavs_aisv-2019@semiotik.lu.se)

---

**Local Organizing Committee:**

Anna Cabak Rédei, Sara Lenninger  
Jean Carlos Mendoza Collazos Georgios Stampoulidis,  
Göran Sonesson

**Scientific Committee:**

Anna Beyaert-Geslin,  
Alfredo Cid Jurado  
Maria Guilia Dondero,  
Johanna Drucker  
Jennifer Green  
Elisabeth Harkot-de-la-Taille  
Antonis Iliopoulos  
John M. Kennedy,  
Jean-Marie Klinkenberg  
Rengin Kuckerdogan,  
Rocco Mangieri,  
Isabel Marcos,  
Tiziana Migliore,  
Douglas Niño  
Everardo Reyes  
Göran Sonesson

---

*Premier appel à communications*

12e Congrès de l' AISV/IAVS

Le tournant cognitif de la sémiotique visuelle

22 au 24 Août, 2019

Centre de langages et littérature, Université de Lund,  
Suède

Que peut apporter la sémiotique cognitive à la sémiotique visuelle, et vice-versa ? La sémiotique visuelle s'est intéressée, pour l'essentiel, à l'interprétation et modélisation des « textes » (artefacts) visuels (surtout picturaux). La sémiotique cognitive, pour sa part, essaie de consolider les deux grandes approches transdisciplinaires resurgissant à la moitié du siècle dernier, à savoir la sémiotique et les sciences cognitives. Selon la formulation de l'un des pionniers de la sémiotique cognitive, Thomas Daddesio, celle-ci n'est pas uniquement centrée autour des structures, mais aussi sur les capacités de l'être humain à s'en servir de ces structures. Cela veut dire que, de manière similaire aux sciences cognitives (y compris la psychologie), la sémiotique cognitive peut effectuer ses propres études expérimentales en complément des études des artefacts et des systèmes sémiotiques. Quoi de plus pertinent que de proposer une orientation cognitive à l'heure où l'Association de sémiotique visuelle tiendra sa première conférence à Lund, l'un des centres pionniers en sémiotique cognitive et co-fondateur de l'actuelle Association de sémiotique cognitive ? Nous invitons à participer les chercheurs ayant déjà une démarche cognitive à propos de la sémiotique visuelle, mais aussi les scientifiques des sciences cognitives désirant d'explorer les phénomènes et implémentations visuelles.

La conférence se focalise, de manière non exhaustive, autour des questions suivantes :

- Peut-on penser avec des images ? C'est-à-dire, est-ce que les images ou autres médias visuels comportent des propositions ?
- Comment peut-on rendre compte de la structure à multiples couches des images (et autres signes visuels et/ou iconiques), qui semble les rendre plus complexes que les signes verbaux ?
- Peut-on utiliser les images (et autres médias visuels et/ou iconiques) pour raconter une histoire ? En quoi cette histoire se distingue-t-elle de l'histoire orale ?
- Peut-on dire que les ordinateurs et les jeux vidéo sont des histoires ? S'agit-il vraiment des jeux au sens classique ?
- Est-ce que les figures rhétoriques visuelles sont différentes, au niveau cognitif et/ou sémiotique, des figures verbales ? Est-ce que la différence réside uniquement dans l'expression des signes ?
- Y a-t-il des figures rhétoriques exclusives sous forme verbale et non sous forme visuelle, et vice-versa ?
- Peut-on dire que les images (et autres médias visuels et/ou iconiques) sont plus faciles à comprendre que la langue ? Plus spécifiquement, émergent-elles plus tôt ou plus tard dans le développement et évolution des enfants ?
- Quel rôle jouent la peinture et le dessin sur sable dans ce processus ?
- Quelles sont la posture et l'importance du « street art » contemporaines par rapport à la connaissance sémiotique du processus historique de fabrication des images ?
- Quel est le rôle des signes visuels pétrifiés (« emblèmes ») dans la communication visuelle, de la préhistoire au « street art » contemporain ?
- Est-ce le « monde représenté » différent du monde réel et, dans ce cas-là, lequel se manifeste avant/après dans le développement de l'enfant ?
- Si les personnes aveugles peuvent interpréter des images haptiques, peut-on suivre la proposition des collègues-phénoménologues disant que le toucher fonctionne « au coup par coup », contrairement à la vision qui s'ouvre à un monde d'expérience continu ?
- Si les images peuvent être expérimentées de manière non visuelle par les personnes

aveugles, existe-t-il une expérience esthétique, comparable à celle émanant d'une perception visuelle ?

L'Association internationale de sémiotique visuelle (AISV/IAVS) a été fondée sous loi française en 1989 à Blois. L'objectif de l'AISV/IAVS est de regrouper des sémioticiens du monde entier intéressés par les images et, en termes généraux, par les significations visuelles, sans privilégier aucune interprétation ou tradition sémiotique. Depuis 1990, l'AISV/IAVS a organisé 11 congrès, ainsi que 5 réunions dans des cadres variés. Les congrès ont eu lieu à Blois, Bilbao, Berkeley, Sao Paulo, Sienna, Québec City, Mexico City and Lyon, Istanbul, Vénice, Buenos Aires, et Liège.

### **Bureau de l'AISV/ IAVS**

*Président* : Göran Sonesson, Lund

*Secrétaire général* : Maria Guilia Dondero, Liège

#### *Vice-présidents* :

Alfredo Cid Jurado, Mexico D.F.

Anna Beyaert-Geslin, Bordeaux

Rengin Kuckerdogan, Istanbul

Elisabeth Harkot-de-la-Taille, Sao Paulo

Rocco Mangieri, Mérida (Venezuela)

Isabel Marcos, Lisbon

Tiziana Migliore, Vénice

*Trésorier* : Everardo Reyes, Paris

---

#### *Intervenants pléniérs* :

#### **Anne Beyaert-Geslin, Université Bordeaux Montaigne, France**

Anne Beyaert-Geslin est professeure en sémiotique à l'Université Bordeaux-Montaigne et directrice de l'axe *Image, design, espace et médiation : l'expérience du contemporain* au sein du laboratoire MICA (Médiation, Communication, Information, Art). À travers ses travaux, elle établit un lien entre la sémiotique et les sciences de la communication. Entre autres projets de recherche, elle a été directrice d'un programme ANR sur la sémiotique des images scientifiques. Elle est l'auteure d'un grand nombre d'articles publiés en français, anglais, portugais et chinois. Elle a dirigé et coédité plusieurs ouvrages et numéros spéciaux de revues sur la sémiotique du design et la sémiotique de l'art, en particulier l'art contemporain, la photographie et l'installation. La liste de ses ouvrages monographiques inclut : *L'image préoccupée* (Hermès-Lavoisier, 2009), *Sémiotique du design* (Presses universitaires de France, 2012), *Sémiotique des objets. La matière du temps* (Presses universitaires de Liège, 2015), *Sémiotique du portrait. Du dessin au selfie* (De Boeck supérieur, 2017). Depuis 2015 elle est vice-présidente de l'Association internationale de sémiotique visuelle (IAVS/AISV) et, depuis 2017, vice-présidente de l'Association française de sémiotique (AFS).

#### **Johanna Drucker, UCLA, États-Unis**

Johanna Drucker est professeure dans le département de Sciences de l'information de l'Université de Californie à Los Angeles. Elle est internationalement reconnue par ses travaux combinant théorie et pratique de l'art, du design et sciences humaines. Outre ses études scientifiques sur la typographie expérimentale et les études visuelles, elle a publié ses propres



livres d'artiste. Dans l'ouvrage *The Visible Word: Experimental Typography and Modern Art* (1994), Drucker soutient que l'essentiel de la critique d'art portant sur le futurisme, le dada et le cubisme n'a pas encore suffisamment apprécié la matérialité fondamentale de ces courants en relation aux formes de représentation visuelle et poétiques. Plus récemment, elle a été très impliquée dans le domaine des humanités numériques, rapprochant ses travaux précédents sur l'histoire du design graphique et sur l'interprétation et représentation graphique de connaissances. Dans son ouvrage le plus récent, *Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production* (2014), elle fusionne les humanités numériques, les études de médias et le design graphique pour repérer un langage descriptif et critique pour l'analyse des connaissances sous forme graphique et distingue des principes selon lesquels les formats visuels organisent des contenus signifiants. À travers ses travaux, elle déploie ses théories sous forme de projets pratiques utilisant l'interface utilisateur, l'exploration d'archives, la perception visuelle, les provocations esthétiques et l'informatique spéculative.

### **Jennifer Green, University of Melbourne, Australie**

Jennifer Green est chercheuse associée à l'université de Melbourne. Ses principaux axes de travail sont la linguistique descriptive, la lexicographie, la multimodalité dans les pratiques narratives et le langage des signes. Parmi ses nombreuses publications, celle qui nous intéresse le plus, en termes de notre congrès, est *Drawn from the Ground : Sound, Sign and Inscription in Central Australian Sand Stories* (Cambridge University Press, 2014). Cet ouvrage circonscrit, dans les mots du professeur Nicholas Evans (Australian National University) un « tour de force » qui « amène l'étude de la langue vers une direction totalement nouvelle ». À partir de l'observation qu'une multiplicité des ressources sémiotiques collabore dans les interactions quotidiennes, formant des partenariats ou « ensembles » coordonnés de manière vague, elle se focalise sur quelques aspects spatiaux de conventions narratives et explique comment l'espace sable fournit une dimension additionnelle pour l'articulation de significations distribuées sur les différents espaces et modalités.

### **Antonis Iliopoulos, University of Oxford, Royaume-Uni**

Antonis Iliopoulos est chercheur postdoctoral en archéologie cognitive à l'Institut d'archéologie de l'université d'Oxford. Ayant participé précédemment à un projet sur les gestes créatifs pour la fabrication de poterie, il explore actuellement les dimensions sémiotiques des matériels et les techniques corporelles impliquées dans la pratique créative. Pour ses études doctorales, il avait travaillé sur les origines de l'esprit savant à travers les décorations du corps, comme les perles de coquillages retrouvées dans la caverne Blombos en Afrique du Sud.

### **John M. Kennedy, Professeur émérite, University of Toronto, Canada**

John M. Kennedy était professeur au Département de psychologie de l'université de Toronto jusqu'au 2010, lorsqu'il est devenu professeur émérite. En tant qu'ex-disciple de James Gibson, il a développé une nouvelle analyse de la relation figure-fond comme un ensemble de percepts appartenant à l'avant-plan et à l'arrière-plan, qu'il a décrit comme des bords apparents de surface pouvant rendre compte de toute la gamme de possibilités des bords de surface des images. Dans son ouvrage *A psychology of picture perception* (San Francisco : Jossey-Bass 1974) il a présenté sa théorie et une révision critique d'anecdotes et d'expériences, traitant sur l'hypothèse que des membres des sociétés humaines étaient incapables de comprendre les images. Bien qu'il n'ait vraiment jamais entamé une discussion avec les sémioticiens structuralistes, il a fourni de l'évidence empirique suffisante pour réfuter la critique à l'iconicité, notamment celle d'Umberto Eco. Kennedy a procédé à montrer que les mêmes principes engagés dans les bords apparents de surface permettent à des personnes aveugles d'interpréter des dessins, à condition que les traits soient faits de manière tridimensionnelle et donc perceptible au

toucher, aussi nommés « images haptiques ». Avant et après son célèbre ouvrage *Drawing and the blind : Pictures to touch* (Yale Press, New Haven 1993), il s'est spécialisé à l'étude de comment les personnes aveugles comprennent les images. Il a aussi pris un intérêt pour les notions de métaphores et perspective.

### **Jean-Marie Klinkenberg, Professeur émérite, Université de Liège**

En tant que membre de l'équipe interdisciplinaire connu comme Groupe  $\mu$ , Jean-Marie Klinkenberg a contribué à la revitalisation du domaine de la rhétorique, d'abord dans la langue, combinant la longue tradition des traités classifiant des figures rhétoriques avec la pensée structuraliste et la théorie des ensembles, et ensuite passant au domaine de la rhétorique visuelle, bien avant que celle-ci devienne répandue, en faisant toujours attention aux différences et ressemblances entre la langue et les images. Plus récemment il a été un acteur important dans le tournant social et cognitif de la sémiotique. Ses écrits en sémiotique et rhétorique ont été traduits dans plus de 15 langues. Klinkenberg a publié plusieurs ouvrages et articles en linguistique et Francophonie. Parmi sa production en matière d'images, nous retenons deux références pour notre congrès, coécrites avec d'autres membres du Groupe  $\mu$  : *Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image* (Paris, Seuil 1992) et *Principia semiotica* (Bruxelles : Les impressions Nouvelles 2015).

### **Douglas Niño, Universidad de Bogota, Colombie**

Douglas Niño est professeur en sémiotique à l'université de Bogota Jorge Tadeo Lozano. Il a aussi une formation en médecine. Il a joué un rôle majeur dans le développement de la sémiotique en Colombie, et en Amérique latine en général. Il est l'auteur de l'ouvrage *Elementos de Semiótica Agentiva* (Bogotá, UTADEO 2015) qui constitue une nouvelle approche à la théorie générale de la sémiotique, mettant l'accent sur la partie jouée par l'agent. La relation agent-agenda, c'est-à-dire la relation entre les actions d'un agent et le type de résultat que l'agent cherche à obtenir au travers ses actions, établit l'approche agentive.

---

*Envoi de résumés* : nous invitons des résumés en anglais, français ou espagnol (450 mots maximum, sans compter les références) des travaux inédits pour communication orale, par affiche et tables rondes.

\* *Articles par communication orale* : 20 minutes + 10 minutes de discussion, organisés dans 2 ou 3 séances parallèles. Date limite : 15 avril, 2019.

\* *Tables rondes* : trois articles individuels centrés autour d'une thématique bien définie (comprenant une séance de 2 heures). Un résumé avec la proposition du thème ainsi que les résumés des trois communications individuelles doivent être soumis. Date limite : 15 mars, 2019.

\* *s* Une session de 2 heures comprenant jusqu'à 30 présentations aura lieu dans le lobby du Centre de langages et littérature. Date limite : 15 avril, 2019.

Les résumés devront être envoyés via le système EasyChair, qui sera ouvert à partir du 17 décembre 2018 à <https://easychair.org/my/conference.cgi?welcome=1;conf=iavsaisv-12>  
Tous les résumés seront évalués par, au moins, deux membres du comité scientifique international du congrès. Le congrès aura lieu dans les locaux du Centre de sémiotique cognitive, au sein du Centre de langages et littérature de l'Université de Lund, Suède. Pour

plus d'information, y compris l'envoi des propositions, consulter  
<https://konferens.ht.lu.se/iavs-aisv-2019>

---

Pour participer, suivez ces trois étapes :

1. Téléversez votre résumé via Easychair.
2. Si votre proposition est acceptée, réglez les frais d'inscription.
3. Réglez la cotisation d'adhésion à l' AISV.

Rappel : toutes les proposition retenues doivent payer les frais de participation.

### **Frais d'inscription**

Inscription avant le 30 avril :

- Enseignants, chercheurs, professionnels : **2222 SEK** (445 de taxe inclut) – **212 euros** environ
- Étudiants : **1249 SEK** (250de taxe inclut) – **119 euros** environ

Inscription après le 30 avril :

- Enseignants, chercheurs, professionnels : **2916 SEK** (445 de taxe inclut) – **278 euros** environ
- Étudiants : **2360 SEK** (250 de taxe inclut) – **225 euros** environ

L'inscription se fait ici : <https://www.sol.lu.se/conferenceRegistration/conferenceRegistration.php?conferenceld=51>

Les frais d'inscription comprennent les repas de jeudi, vendredi et samedi, toutes les pauses café, une réception avant la conférence, et tous les matériels de la conférence. Le livre de résumés sera disponible en version imprimée pendant la conférence et au format PDF en ligne.

**Veillez noter qu'une taxe de 25% sera ajoutée à tous les frais, y compris le diner de la conférence.**

L'exonération de la taxe est permise seulement dans les cas où le paiement est fait d'une autorité du gouvernement suédois à une autre autorité du gouvernement suédois. Les participants ressortissants de l'Europe peuvent demander le remboursement de la taxe auprès de leur autorités locales d'impôts. Pour plus d'informations sur les remboursements des taxes, visiter le site Web de la Commission Européenne.

## **Cotisation d'adhésion**

Tous les participants doivent être membres de l'AISV-IAVS.

La cotisation est de 40 euros et l'adhésion reste valable jusqu'au prochain congrès (c'est-à-dire le congrès de Lund et le prochain).

Si vous payez via PayPal, un surplus de 2 euros est demandé à cause de la gestion :

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=BBP67DZ8XK3TE](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=BBP67DZ8XK3TE)

Veuillez montrer une copie de votre reçu de paiement à la conférence.

## **Diner de la conférence (optionnel)**

Le diner de la conférence aura lieu le vendredi 23 août au Restaurant Stadsparken, Stadsparksgatan, Lund. Site Web : <https://www.stadsparkscafeet.se>

La participation est de **850 SEK** (10 SEK de taxe inclut) – environ **81 euros**.

L'enregistrement et le paiement doivent être fait avant le 2 juillet.

Veuillez adresser vos questions spécifiques à l'adresse mail :

[iavs\\_aisv-2019@semiotik.lu.se](mailto:iavs_aisv-2019@semiotik.lu.se)

---

## **Comité organisateur local**

Anna Cabak Rédei,  
Sara Lenninger  
Jean Carlos Mendoza Collazos  
Georgios Stampoulidis  
Göran Sonesson

## **Comité scientifique**

Anna Beyaert-Geslin,  
Alfredo Cid Jurado  
Maria Guilia Dondero,  
Johanna Drucker  
Jennifer Green  
Elisabeth Harkot-de-la-Taille  
Antonis Iliopoulos  
John M. Kennedy,  
Jean-Marie Klinkenberg  
Rengin Kuckerdogan,  
Rocco Mangieri,  
Isabel Marcos,  
Tiziana Migliore,

*Envío de Propuestas –Primer llamado–:*  
12va Conferencia de la IAVS-AISV  
El giro cognitivo de la semiótica visual  
Agosto 22 al 24, 2019,  
Centro de Lenguaje y Literatura, Universidad de Lund

¿Cómo se llega de la semiótica cognitiva a la semiótica visual y vice-versa? La semiótica visual se refiere, en la mayoría de los casos, a la interpretación de los “textos” (artefactos) visuales (y en particular, los pictóricos). La semiótica intenta reunir dos grandes áreas transdisciplinarias de mediados del siglo pasado, la semiótica y las ciencias cognitivas. Siguiendo a Thomas Daddesio, uno de los pioneros de la semiótica cognitiva, no se trata solo de estudiar las estructuras sino también la capacidad de usar esas estructuras. Esto implica que, al igual que en las ciencias cognitivas (incluyendo en ellas a la psicología), la semiótica cognitiva puede realizar sus propios experimentos, además o como complemento al estudio de los sistemas semióticos y sus artefactos. Este enfoque cognitivo se ajusta muy bien a Lund, teniendo en cuenta que la asociación de semiótica visual, IAVS-AISV, tuvo su primera conferencia aquí, en uno de los centros que originaron la semiótica cognitiva y el surgimiento de dicha asociación. Invitamos a participar a quienes usan un enfoque cognitivo en la semiótica visual, pero también a quienes estén interesados en la semiótica, en general, o en las ciencias cognitivas y, finalmente, a quienes simplemente estén interesados en la semiótica visual con un enfoque cognitivo.

La siguiente lista incluye (pero no se limita a) los siguientes tópicos de relevancia:

- ¿Podemos pensar en imágenes? O, en otras palabras, ¿pueden las imágenes y otros medios visuales contener proposiciones?
- ¿Cómo se explica la estructura de varios niveles de significado presente en las imágenes (y en otros signos visuales o icónicos) y que, al parecer, los hace más complejos que los signos verbales?
- ¿Pueden las imágenes contar historias? ¿En qué se diferencian de las historias verbales?
- ¿Los videojuegos son historias? ¿son juegos en el sentido clásico del término?
- ¿Son las figuras retóricas, cognitiva o semióticamente, diferentes de sus equivalentes verbales? ¿O se diferencian solamente en la expresión de los signos?
- ¿Hay figuras retóricas que sólo son posibles en su forma verbal pero no en su forma visual y vice-versa?
- ¿Son las imágenes (u otros medios icónicos o visuales) más fáciles de entender que el lenguaje? Y más específicamente, su comprensión emergió ¿antes o después de la comprensión del lenguaje en el desarrollo infantil y en la evolución?

- ¿Cuál es el rol de las pinturas y dibujos en la arena (sand painting) en dicho proceso?
- ¿Cuál es el rol y la importancia del arte callejero en relación al proceso histórico de la creación de imágenes entendido semióticamente?
- ¿Cuál es el rol de los signos visuales en las rocas, paredes o muros (“emblemas”) en la comunicación visual, desde la prehistoria hasta el arte callejero actual?
- ¿Hay un “mundo pictórico” distinguible del mundo representado? Y si es así ¿pre-existe a este último en el desarrollo infantil?
- Si las personas ciegas pueden interpretar imágenes hápticas, ¿puede todavía haber razón en la propuesta de algunos fenomenólogos para quienes “tocar” es un proceso independiente, contrario a la visión que está siempre abierta a un continuo mundo de experiencia?

Si las imágenes se pueden experimentar sin visión ¿es esto una experiencia estética comparable a la experiencia de ver imágenes?

La asociación internacional de semiótica visual (IAVS-AISV) fue fundada como asociación de acuerdo a las leyes francesas en Blois en 1989. Su objetivo es reunir semióticos de todo el mundo interesados en las imágenes, y en términos generales, en la significación visual, sin privilegiar ninguna interpretación semiótica particular y sin favorecer ninguna tradición semiótica. Desde 1990, IAVS-AISV ha organizado 11 conferencias en diferentes temáticas. Estas conferencias se han llevado a cabo en Bios, Bilbao, Berkley, Sao Paulo, Siena, Quebec, Ciudad de México, Lyon, Estambul, Venecia, Buenos Aires y Lieja.

#### **IAVS-AISV:**

*Presidente:* Göran Sonesson, Lund

*Secretario General:* Maria Guilia Dondero, Lieja

*Vice-presidentes:*

Alfredo Cid Jurado, México D.F.

Anna Beyaert-Geslin, Bordeaux

Rengin Kuckerdogan, Estambul

Elisabeth Harkot-de-la-Taille, Sao Paulo

Rocco Mangieri, Mérida (Venezuela)

Isabel Marcos, Lisboa

Tiziana Migliore, Venecia

*Tesorero:* Everardo Reyes, París.

#### *Conferencistas Plenarios:*

##### **Anne Beyaert-Geslin, Université Bordeaux Montaigne, Francia**

Anne Beyaert-Geslin es profesora de Semiótica en la Universidad de Bordeaux-Montaigne y directora del eje de investigación en el Laboratorio MICA (Mediación, Comunicación, Información, Arte) titulado “Imagen, diseño, espacio y mediación: La experiencia del mundo contemporáneo”. Ella establece un enlace entre Semiótica y Ciencias de la Comunicación. Ha sido directora del programa de investigación de ANR sobre semiótica de las imágenes científicas y de varios proyectos de investigación internacionales. Es autora de numerosos artículos en francés, inglés, portugués y chino. Además de ser directora o codirectora de varios libros y números especiales de revistas especializadas en semiótica del diseño y semiótica del arte, especialmente arte contemporáneo, fotografía y arte de la instalación.

Como autora, ha publicado: *L'image préoccupée* (Hermès- Lavoisier, 2009), *Sémiotique du design* (Presses universitaires de France, 2012), *Sémiotique des objets. La matière du temps* (Presses universitaires de Liège, 2015), *Sémiotique du portrait. De Dibutade au selfie* (De Boeck supérieur, 2017). Es vicepresidente de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (AISV / IAVS) desde 2015 y vicepresidente de la Asociación Francesa de Semiótica (AFS) desde 2017.

### **Johanna Drucker, UCLA, EE.UU.**

Johanna Drucker es profesora en el Departamento de Estudios de la Información en la Escuela de Educación y Estudios de la Información de la UCLA, conocida por sus trabajos que combinan teoría y práctica del arte, el diseño y las humanidades. Ha publicado estudios científicos sobre tipografía experimental y estudios visuales, pero también ha publicado sus propios libros artísticos. En *The Visible Word: Experimental Typography and Modern Art* (1994), Drucker sostiene que muchas de las críticas de arte al futurismo, el dada y el cubismo no han podido apreciar la materialidad fundamental de estos movimientos en relación con las formas visuales y poéticas de representación. Más recientemente, ha sido muy activa dentro de la comunidad de humanidades digitales, aportando su investigación anterior sobre la historia del diseño gráfico y la representación e interpretación del conocimiento. En su trabajo más reciente, *Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production* (2014), fusiona las humanidades digitales, los estudios de medios y la historia del diseño gráfico para proporcionar un lenguaje descriptivo y crítico del análisis del conocimiento gráfico y delinear los principios mediante los cuales se organizan los formatos visuales ordenan contenido significativo, particularmente la interfaz gráfica de usuario. A lo largo de su trabajo, pone en práctica sus teorías en forma de proyectos que utilizan interfaces gráficas, exploración de archivos, percepción visual, provocaciones estéticas y computación especulativa.

### **Jennifer Green, Universidad de Melbourne, Australia**

Jennifer Green es investigadora en la Universidad de Melbourne. Sus principales intereses de investigación son la lingüística descriptiva, la lexicografía, la multimodalidad en las prácticas narrativas y el lenguaje de signos. Entre sus muchas publicaciones, la de mayor relevancia para la presente conferencia se titula *Drawn from the ground: Sound, Sign and Inscription in Central Australian Sand Stories* (Cambridge University Press, 2014), que ha sido descrita como un "tour de force" que "lleva el estudio del lenguaje en una dirección totalmente nueva" (Profesor Nicholas Evans, Australian National University). Comenzando desde la perspectiva de que múltiples recursos semióticos trabajan juntos en interacciones cotidianas para formar asociaciones o "conjuntos" coordinados libremente, estudia algunos de los aspectos espaciales de los signos convencionales en las narrativas y detalla cómo el espacio de arena proporciona una dimensión adicional para la articulación de significados que se distribuyen entre diversos espacios y modalidades.

### **Antonis Iliopoulos, Universidad de Oxford**

Antonis Iliopoulos es un investigador postdoctoral en arqueología cognitiva en el Instituto de Arqueología de la Universidad de Oxford, Reino Unido. Involucrado en un proyecto que se ha propuesto estudiar gestos creativos en la alfarería, Iliopoulos actualmente está explorando las dimensiones semióticas de los materiales y las técnicas corporales involucradas en la práctica creativa. En cuanto a su experiencia pasada, su investigación doctoral buscó dilucidar los orígenes de la mente sapiente al enfocarse en los ornamentos de los primeros cuerpos, como las cuentas de concha encontradas en Blombos Cave, Sudáfrica.

### **John M. Kennedy, profesor emérito, Universidad de Toronto**

John M. Kennedy fue profesor en el Departamento de Psicología de la Universidad de Toronto hasta 2010, cuando se convirtió en profesor emérito. Al ser alumno de James Gibson por una sola vez, desarrolló un nuevo análisis de la figura y el fondo como un conjunto de

percepciones de primer plano y del fondo, que describió como bordes de superficie aparentes, explicando el conjunto completo de posibilidades para la representación de bordes superficiales en las imágenes. En su libro *A psychology of picture perception* (San Francisco: Jossey-Bass, 1974), no solo presentó esta teoría, sino que también hizo una revisión crítica de anécdotas y experimentos que pretendían demostrar que los miembros de algunas sociedades humanas no podían entender ciertas imágenes. Aunque no entró en ninguna discusión con semióticos estructuralistas, proporcionó la evidencia empírica suficiente para refutar la crítica de la iconicidad de, en particular, Umberto Eco. El mismo Kennedy mostró que los mismos principios que afectan a los bordes de la superficie aparente permitían a las personas ciegas interpretar los dibujos, si las líneas se hacían tridimensionales, de modo que pudieran detectarse mediante el tacto, las llamadas "imágenes hápticas". Antes y después de su libro seminal *Drawing and the blind: Pictures to touch* (Yale Press, New Haven 1993), se ha dedicado al estudio de cómo las personas ciegas entienden las imágenes. También se ha interesado por conceptos como las metáforas y las perspectivas.

### **Jean-Marie Klinkenberg, profesor emérito, Universidad de Lieja**

Como miembro del equipo interdisciplinario conocido como el Grupo  $\mu$ , Jean-Marie Klinkenberg contribuyó a revitalizar el campo de la retórica, primero en lenguaje, combinando los conocimientos de la larga tradición de los tratados retóricos que clasifican las figuras retóricas con el pensamiento estructuralista y la teoría de conjuntos. y, más tarde, pasar al dominio de la retórica pictórica, mucho antes de que se pusiera de moda, y prestando mucha atención a las diferencias entre el lenguaje y las imágenes, así como a sus similitudes. Más recientemente, ha ayudado a dirigir la semiótica en una dirección social y cognitivista. Sus escritos sobre semiótica y retórica han sido traducidos a al menos 15 idiomas. Klinkenberg ha publicado muchos libros y artículos sobre lingüística y francofonía, e incluso algunos trabajos individuales sobre la semiótica de las imágenes, pero aquí retendremos dos libros escritos junto con los otros miembros de  $\mu$  Groupe: *Traité du signe visual. Pour une rhétorique de l'image* (Paris, Seuil 1992) y *Principia semiotica* (Bruxelles: Les impression Nouvelles 2015).

### **Douglas Niño, Universidad de Bogotá**

Douglas Niño es profesor de semiótica en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Sin embargo, también tiene experiencia en estudios médicos. Ha tenido un papel destacado en el desarrollo y la consolidación de estudios semióticos en Colombia y América Latina en general. Es el autor del libro *Elementos de Semiótica Agentiva* (Bogotá, UTADEO 2015) que constituye un nuevo enfoque de teoría de semiótica general que pone el énfasis en el papel que desempeña el agente. La relación agente-agenda, es decir, la relación entre las acciones de un agente y el tipo de resultado que el agente busca conseguir a través de sus acciones establece el enfoque de agentivo.

---

*Envío de resúmenes:* aceptamos resúmenes en inglés, francés o español (450 palabras como máximo, excluyendo referencias) de trabajos no publicados para presentaciones orales, posters y sesiones temáticas.

\* *Documentos orales:* 20 minutos + 10 minutos de discusión, en dos o tres sesiones paralelas. (Fecha límite: 15 de abril de 2019)

\* *Sesiones temáticas:* tres artículos individuales, centrados en un tema bien definido (que corresponde a un espacio de dos horas). Se debe presentar un resumen que proponga el tema en sí, así como los resúmenes de los tres documentos individuales que componen el tema. (Fecha límite: 15 de marzo de 2019).

\* *Posters:* habrá una sesión de poster de 2 horas para un máximo de 30 presentaciones, que se ubicarán en el hall de entrada del Centro de Idiomas y Literatura. (Fecha límite: 15 de



avril 2019)

Los resúmenes deben enviarse a través de EasyChair, que se abrirá a partir del 17 de diciembre de 2018 en <https://easychair.org/my/conference.cgi?welcome=1;conf=iavsaisv-12>

Cada resumen será revisado por al menos dos revisores de un Comité Científico internacional.

El simposio está organizado por la División de Semiótica Cognitiva en el Centro de Lengua y Literatura de la Universidad de Lund. Para obtener información específica, incluida la presentación de resúmenes, consulte <https://konferens.ht.lu.se/iavs-aisv-2019>.

-----

Para participar en el congreso se deben seguir estos simples pasos:

- 1) Subir un resumen a EasyChair
- 2) Pagar la inscripción (si el resumen es aceptado);
- 3) Pagar la membresía a la AISV-IASV

**Valor de la inscripción:**

**Inscripción anticipada**, incluyendo impuestos (hasta el 30 de abril):

- 2222 SEK (aprox. 212 €)
- Estudiantes: 1249 SEK (aprox. 119 €)

**Inscripción después del 30 de abril** (incluyendo impuestos):

- 2916 SEK (aprox. 278 €)
- Estudiantes: 2360 SEK (aprox. 225 €)

La inscripción incluye almuerzo jueves, viernes y sábado, la reunión previa a la conferencia y todos los materiales de la conferencia. El libro de resúmenes estará disponible en versión impresa durante la conferencia y en formato PDF en línea.

Tenga en cuenta que un 25% por impuestos han sido incluidos a todas las tarifas. La exención del IVA solo se permite si el pago se realiza directamente entre entidades gubernamentales de Suecia. Los participantes de la UE pueden solicitar el reembolso del IVA a través de su autoridad fiscal local. Más información sobre los reembolsos de IVA disponibles en el sitio web de la Comisión Europea.

Para registrarse, vaya aquí: <https://www.sol.lu.se/conferenceRegistration/conferenceRegistration.php?conferenceld=51>

**Cuota de membresía:**

Todos los participantes en la conferencia deben ser miembros de AISV-IASV.

La cuota de membresía 40 € (válida para ésta y la próxima conferencia de la AISV-IASV)

Pague su membresía usando PayPal (se sumarán 2€ por el servicio):

[https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=\\_s-xclick&hosted\\_button\\_id=BBP67DZ8XK3TE](https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=BBP67DZ8XK3TE)

Al momento del registro debe mostrar una copia del recibo de pago.

**Cena de la Conferencia (opcional)**

La cena de la conferencia es el viernes 23 de agosto en Restaurang Stadsparken, Stadsparksgatan, Lund. Sitio web: <https://www.stadsparkscafeet.se> y tiene un costo adicional de

850 SEK (aprox. 81 €). La fecha límite para el registro y pago de la inscripción es el 21 de julio.

Si tiene cualquier duda, por favor envíe sus preguntas a: [iavs\\_aisv-2019@semiotik.lu.se](mailto:iavs_aisv-2019@semiotik.lu.se)

Para preguntas específicas, comuníquese con: [iavs\\_aisv-2019@semiotik.lu.se](mailto:iavs_aisv-2019@semiotik.lu.se)

---

**Comité organizador local:**

Anna Cabak Rédei,  
Sara Lenninger  
Juan Carlos Mendoza Collazos  
Georgios Stampoulidis,  
Göran Sonesson

**Comité Científico:**

Anna Beyaert-Geslin,  
Alfredo Cid Jurado  
Maria Guilia Dondero,  
Johanna Drucker  
Jennifer green  
Elisabeth Harkot-de-la-Taille  
Antonis Iliopoulos  
John M. Kennedy,  
Jean-Marie Klinkenberg  
Rengin Kuckerdogan,  
Rocco Mangieri,  
Isabel Marcos,  
Tiziana Migliore,  
Douglas Niño  
Everardo Reyes  
Göran Sonesson